

	CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO				MPDI-PCM-CD	
					Versión: 17	
NIVEL	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN		CÓDIGO	LÍDER RESPONSABLE	
1	MACRO-PROCESO	DIRECCIONAL		MPDI	LIDER DE COMUNICACIONES	
2	PROCESO	COMUNICACIONES		PCM		
3	PROCEDIMIENTO	COMUNICACIÓN DIGITAL		CD		
PROVEEDOR	ENTRADAS		PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	ENTREGAS	CLIENTES
(P)	(E)	#	(P)		(E)	(C)
Equipo de comunicaciones	Diagnóstico situacional	1	Formular estrategia de comunicación digital	Equipo de comunicaciones	Estrategia de comunicación Digital	Cormagdalena
Equipo de comunicaciones	Estrategia de comunicación digital	2	Ejecutar estrategia de comunicación digital, a partir de la realización de campañas	Equipo de comunicaciones	Acciones ejecutadas	Cormagdalena
Cormagdalena	Información áreas de cormagdalena	3	Realizar la campaña digital interna	Equipo de comunicaciones	Productos multimedia	Cormagdalena Ciudadanía en general
Equipo de comunicaciones	Redes sociales	4	Elaborar informe de seguimiento en redes sociales	Equipo comunicaciones	<u>Informe de seguimiento</u>	Cormagdalena Ministerio cabeza de sector (Mintransporte)
Equipo de comunicaciones	Redes sociales	5	Monitorear de redes sociales de las menciones realizadas de Cormagdalena	Equipo comunicaciones	<u>Informe de seguimiento</u>	Cormagdalena Ministerio cabeza de sector (Mintransporte)