

	CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO					MPDI-PCM-CIC
						Versión: 17
NIVEL	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN			CÓDIGO	LÍDER RESPONSABLE
1	MACRO-PROCESO	DIRECCIONAL			MPDI	LIDER DE COMUNICACIONES
2	PROCESO	COMUNICACIONES			PCM	
3	PROCEDIMIENTO	COMUNICACIONES INTERNAS CORPORATIVAS			CIC	
PROVEEDOR	ENTRADAS		PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN	ENTREGAS	CLIENTES
(P)	(E)	#	(P)		(E)	(C)
Equipo de comunicaciones	Diagnóstico situacional	1	Formular estrategia de comunicaciones	Equipo de comunicaciones	Estrategia de comunicaciones	Cormagdalena
Equipo de comunicaciones	Estrategia de comunicaciones	2	Ejecutar estrategia de comunicaciones, para la actualización, rediseño, utilización y difusión de los canales internos de comunicación corporativos	Equipo de comunicaciones	Acciones ejecutadas	Cormagdalena
Cormagdalena	Información general	3	Identificar la información recibida de fuentes internas. <i>(Matriz de Información Primaria F-PCM-CIC-01)</i>	Equipo de comunicaciones	Información organizada por temática y forma de presentación	Cormagdalena
Equipo de comunicaciones	Información organizada por temática y forma de presentación	4	Validar la información a publicar	Coordinador grupo comunicaciones	Autorización de generación de producto y publicación	Equipo de comunicaciones
Cormagdalena	Cronograma publicación de información	5	Publicar la información de acuerdo a la necesidad del área corporativa, estableciendo los tiempos según el producto solicitado, en los canales internos	Equipo de comunicaciones	Información publicada	Cormagdalena