

Cormagdalena lanza moderna Sala de Analítica para fortalecer el monitoreo del río Magdalena

Barranquilla, Atlántico, 2 de julio de 2025. - Con el compromiso de avanzar hacia una gestión más eficiente, transparente y basada en datos, la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena —**Cormagdalena**— lanzó oficialmente su nueva **Sala de Analítica**, un sistema innovador que fortalecerá el plan de monitoreo del río Magdalena a lo largo de sus más de 1.500 kilómetros.

El lanzamiento, realizado en la sede de Cormagdalena en Barranquilla, marca un hito en la implementación del **Plan de Acción 2024–2026 de la corporación**, integrando herramientas tecnológicas, talento humano especializado y políticas de acceso a la información geoespacial, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones sobre la navegabilidad, la operación fluvial y la gestión ambiental del río.

“Soñamos con esta sala desde nuestro Centro de Investigación e Ingeniería. Hoy, Cormagdalena pone a disposición del país una herramienta que consolida información clave sobre el río Magdalena, permitiendo intervenciones más oportunas, precisas y con impacto real en la vida de las comunidades ribereñas y en el desarrollo del sector portuario y logístico del país”, señaló **Álvaro Redondo Castillo**, director ejecutivo de Cormagdalena.

La Sala de Analítica permite acceder a datos actualizados sobre niveles del río, eventos de dragado, curvas de remanso y levantamientos batimétricos, organizados en tableros de control interactivos. Actualmente, el sistema cuenta con dos salas físicas en Barranquilla y Barrancabermeja, y proyecta su expansión a Honda, Neiva y Bogotá, con la visión de consolidar un monitoreo automatizado y en tiempo real de todo el río Magdalena.

Con una inversión superior a los 8.695 millones de pesos, esta iniciativa se convierte en un referente de innovación aplicada a la gobernanza territorial y la gestión de recursos hídricos. El evento contó con la participación de representantes del sector fluvial, académico, portuario y tecnológico, incluyendo entidades como DIMAR, ASOPORTUARIA, FEDENAVI, representantes de universidades, y aliados estratégicos como RED SUMMA – Movistar.