

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS



CORMAGDALENA 2025

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

El análisis de actores es una herramienta que permite reconocer dentro de un conjunto de diferentes elementos como: empresas, gremios, asociaciones, entes de control y entidades territoriales, entre otros, cuales de estos son partes interesadas, cuales tienen algún tipo de interés, cuales podrían influir en la toma de decisiones y cuales podrían significar una oportunidad de cooperación o una amenaza para la Corporación.

Esta herramienta puede ser útil al momento de formular políticas, realizar la planeación de la entidad, gestionar proyectos, entre otros, puesto que, a través de ella, se puede determinar cuáles de estos actores podrían convertirse en aliados y cuáles representan un desafío para la entidad, frente a las posibles acciones que la Corporación podría tomar en un contexto determinado.

El punto inicial de este análisis es la identificación de los actores estratégicos para la Corporación. A continuación, se han categorizado por grupos y de acuerdo con el sector al que pertenecen:

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
GREMIOS Y ASOCIACIONES	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	SECTOR MINAS Y ENERGÍA	ENTIDADES TRANSVERSALES
Asociaciones Portuarias	Organismos de cooperación internacional	Ministerio de Minas y Energía	Presidencia de la República
Centros de Investigación	Pescadores	Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME	Departamento Nacional de Planeación – DNP
Federación Nacional de Navieros - Fedenavi	Transportadores de carga y pasajeros	Ecopetrol	Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
Operadores Portuarios	Usuarios		Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE
Universidades	Grupos poblacionales y de acción comunal		Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
Cámaras de Comercio	Veedurías ciudadanas		Entidades territoriales ribereñas

Grupo 5	Grupo 6	Grupo 7	Grupo 8
SECTOR HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	SECTOR AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	SECTOR TRANSPORTE	ACADEMIA E INVESTIGACIÓN
Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Ministerio de Transporte	Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
Financiera de Desarrollo Territorial – Findeter	Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA	Superintendencia de Transporte	Grupos y Centros de Investigación
Fondo Adaptación	Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt		Universidades
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial - ENTERRITORIO	Corporaciones Autónomas Regionales		Ministerio TIC's

Grupo 9	Grupo 10	Grupo 11	Grupo 12
SECTOR AGRICULTURA	ENTES DE CONTROL	SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	SECTOR DEFENSA
Ministerio de Agricultura y sus agencias	Contraloría General de la República	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Ministerio de Defensa Nacional
Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP	Procuraduría General de la Nación	FONTUR	Dirección General Marítima
Agencia Nacional de Tierras -ANT			Ejército Nacional
			Policía Nacional
			Armada Nacional

DIAGNOSTICO DE PODER E INTERES

En este apartado del análisis, se establece el diagnóstico de poder e interés, cooperación y amenaza de los actores, en un sentido político, económico, de toma de decisiones e inquisitivo. Lo anterior mediante una reflexión de lo que espera cada uno de ellos de la corporación y el valor agregado de estos, partiendo de criterios como legitimidad y compromiso.

Para este trabajo se establecieron cuatro (4) interrogantes para la matriz a) Interés y Poder, como la incidencia que tienen estos en Cormagdalena: **Interés:** ¿Qué piensa usted que espera el actor de la corporación?

Poder: ¿Qué piensa usted sobre cuál es la influencia que tiene el actor para apoyar a la corporación?

Cooperación: ¿Cuál cree usted que sería el nivel de apoyo del actor a la labor de la corporación?

Amenaza: ¿De qué manera considera usted que el actor podría interferir en la labor de la corporación?

Adicionalmente, de acuerdo con la respuesta de cada uno de estos se estableció una escala numérica para asignarle un puntaje a cada criterio, como se muestra a continuación:

Escala de Puntuación:

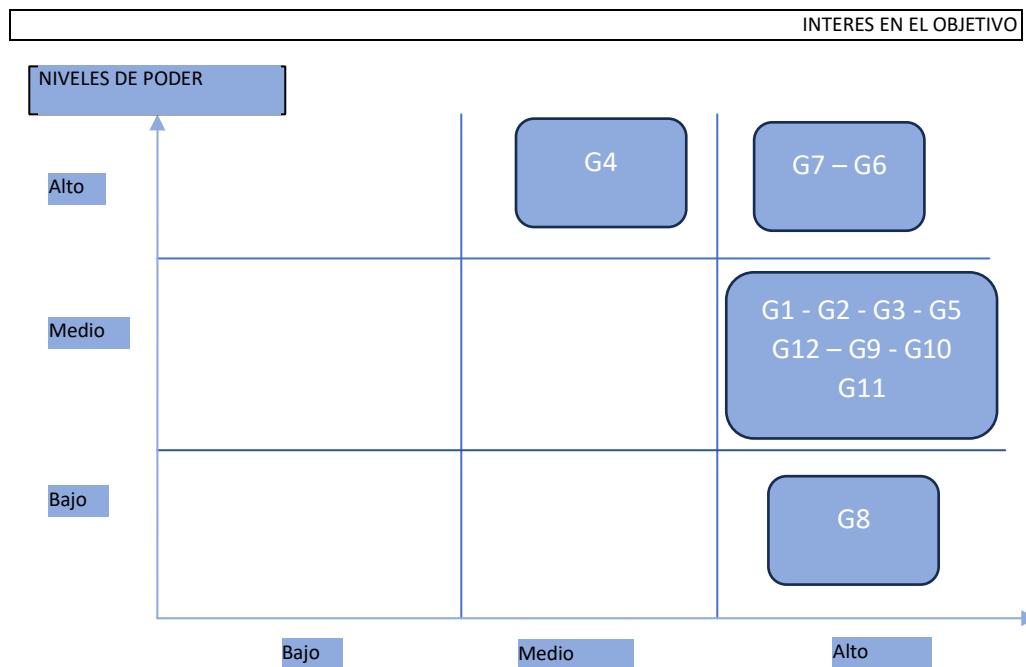
1. Nulo
2. Bajo
3. Medio
4. Alto

ENTIDAD	INTERÉS	PODER
G1	4	3
G2	4	3
G3	4	3
G4	3	2
G5	3	3
G6	4	3
G7	3	3
G8	3	2
G9	3	3
G10	4	3
G11	3	3

MAPEO MATRICIAL

En este punto del análisis se realiza el mapeo de los actores de acuerdo a las matrices de interés y poder. Esto, con el fin de ver la correlación que puede existir entre ellos.

Mapeo matriz poder e interés



Grupo 1 (G1): gremios y asociaciones

Grupo 2 (G2): organizaciones de la sociedad civil

Grupo 3 (G3): sector minas y energía

Grupo 4 (G4): entidades transversales

Grupo 5 (G5): sector hacienda y crédito público

Grupo 6 (G6): sector ambiente y desarrollo sostenible

Grupo 7 (G7): sector transporte

Grupo 8 (G8): academia e investigación

Grupo 9 (G9): sector agricultura

Grupo 10 (G10): entes de control

Grupo 11 (G11): sector comercio, industria y turismo

Grupo 12 (G12): sector defensa

Conclusiones

- Se identificaron un total de 71 actores EN TOTAL, DE LOS CUALES 43 FUERON CONSIDERADOS COMO ESTRATEGICOS PARA LA Corporación, los cuales fueron clasificados en 12 grupos.
- Cerca del 50% de los actores identificados poseen un nivel alto de interés en la corporación con un poder e influencia medio con respecto de decisiones de la Corporación por lo que es importante entender la posible incidencia de estos sobre el accionar de la misma.
- La concentración de poder e interés en cada grupo de actores es la siguiente:

Grupo	Poder/interés/cooperación/amenaza
Grupo 1 (G1): gremios y asociaciones	Alto/medio/medio/bajo
Grupo 2 (G2): organizaciones de la sociedad civil	Medio/medio/ bajo/bajo
Grupo 3 (G3): sector minas y energía	Medio/medio/medio/bajo
Grupo 4 (G4): entidades transversales	Medio/medio/medio/bajo
Grupo 5 (G5): sector hacienda y crédito público	Medio/medio/medio/bajo
Grupo 6 (G6): sector ambiente y desarrollo sostenible	Alto/medio/medio/bajo
Grupo 7 (G7): sector transporte	Alto/medio/medio/medio
Grupo 8 (G8): academia e investigación	Medio/bajo/medio/bajo
Grupo 9 (G9): sector agricultura	Medio/bajo/medio/medio
Grupo 10 (G10): entes de control	Alto/medio/medio/medio
Grupo 11 (G11): sector comercio, industria y turismo	Alto/medio/alto/bajo
Grupo 12 (G12): sector defensa	Medio/bajo/medio/bajo

- El estado es el grupo con mayor concentración de actores, de los cuales más del 50% presentan una relación poder/interés alto.
- En cuanto al nivel de cooperación la mayoría de grupos se encuentran en los niveles medio y alto, lo que representa un factor positivo para la corporación la cual tendrá que realizar acercamientos significativos para lograr que exista un mayor nivel de cooperación con los actores.