



CORMAGDALENA
La energía de un río que impulsa a un país



PLAN DE ACCIÓN

2022-2024

“Hacia el camino de
la transformación”



COMITÉ DIRECTIVO

Alvaro José Redondo Castillo

Director Ejecutivo

María Estela Paez Better

Secretario General

Nubia Isabel Quevedo Angel

Subdirector de Desarrollo Sostenible y Navegación

María Paula Guerrero Chalela

Subdirector de Gestión Comercial

María Paula Guerrero Chalela

Jefe Oficina Asesora de Planeación e Informática

María Estela Paez Better

Jefe de Oficina Asesora Jurídica

Diana Carolina Delgado Florez

Jefe de Oficina Gestión y Enlace

Asesor Oficina Asesora de Planeación e Informática





Contenido

CARTA DEL DIRECTOR	3
1. ENTORNO ESTRATÉGICO.....	5
1.1. CONTEXTO POLÍTICO.....	5
1.2. CONTEXTO ECONÓMICO	6
1.3. CONTEXTO SOCIOCULTURAL	7
1.4. CONTEXTO TECNOLÓGICO	11
1.5. CONTEXTO ECOSISTEMICO	13
1.6. CONTEXTO LEGAL.....	14
1.7. ANALISIS DE ACTORES	15
1.8. CONCLUSIONES	32
2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS	34
2.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Alineación PND 2022-2026”.....	34
2.2. POLÍTICA SECTORIAL.....	35
2.3. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	40
2.4. ALINEACIÓN PND Y POLÍTICA SECTORIAL.....	42
2.5. ALINEACIÓN PROYECTOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	47
3. PLAN DE ACCION	48
PILARES ESTRATÉGICOS.....	48
3.1. CONCEPTO ESTRATÉGICO	49
3.2. PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....	50
3.3. RELACION ESTADO - CIUDADANO	58
4. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL	60
4.1. LINEAMIENTOS DE REPORTE Y SEGUIMIENTO.....	60
5. BIBLIOGRAFÍA	63





CARTA DEL DIRECTOR



En el año 2023 recibí el honor de dirigir la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena, Cormagdalena, especialmente con un gran compromiso de mantener su mandato constitucional de “garantizar la protección y gestión integral del Río Magdalena, con el fin de contribuir al aumento del desarrollo competitivo del país, al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades ribereñas y a la protección del derecho de todos los colombianos a gozar de un ambiente sano”, tal como está establecido en la misión de la entidad.

Venimos de un año con grandes logros institucionales en los que se fortalecieron las capacidades y se consolidaron los valores corporativos, lo que permitió que se alcanzaran las metas establecidas en cada uno de los proyectos estratégicos generando un sin número de lecciones aprendidas. Nuestra administración se ha caracterizado por tener como bases o fundamentos esenciales: la eficacia y eficiencia en la gestión, la transparencia, la cooperación con los diferentes sectores que hacen parte de nuestros grupos de interés, como la interacción con la ciudadanía en forma directa o a través de sus mandatarios locales y regionales, alcaldes y Gobernadores. Así mismo, hemos reconocido que uno de los grandes retos que debemos enfrentar para alcanzar las transformaciones que se han propuesto para este periodo, para conseguir la más grande meta de todas: ser reconocidos como la autoridad del río Magdalena desde su nacimiento hasta su desembocadura. Por lo que, para este propósito, se han desarrollado varias acciones que nos han permitido tener un mayor conocimiento de nuestra cuenca hidrológica, en cuanto a las dinámicas sociales, económicas y ambientales avanzando en uno de sus objetivos misionales.

Si bien en este trienio que está acabando se visiono una Corporación grande, pensando a largo plazo, es decir navegando alto y avanzamos e impactamos a las comunidades, somos conscientes que el cambiante escenario mundial, nacional y regional nos coloca ante el desafío, no solo de adaptarnos buscando afianzar los objetivos estratégicos para llevar a la Corporación a su excelencia, sino cada día consolidar las alianzas con el Gobierno Nacional, los Gobiernos Regionales y Locales, los transportadores, los gremios





económicos, la academia y la comunidad en general para entre todos seguiremos trabajando para continuar rescatando ese protagonismo majestuoso del río Magdalena en la vida económica, social, ecosistémica y ambiental de todos los colombianos.

Es por esto por lo que tenemos definido los proyectos estratégicos que serán la hoja de ruta de la Entidad: (i) Recuperación de la navegación, (ii) Actividad y desarrollo portuario, (iii) Medio ambiente y recursos naturales renovables, (iv) Adecuación y conservación de tierras y protección y prevención de efectos naturales, (v) Distribución y aprovechamiento de energía, (VI), Investigación, desarrollo e innovación, (VII) Apoyo Y Fomento Al Desarrollo De La Infraestructura De Amoblamiento Urbano, Paisajístico Y De Transporte De Pasajeros En El Río Magdalena, (VIII) Imagen institucional y (IX) Fortalecimiento institucional. Estos proyectos, inscritos en el Departamento Nacional de Planeación, están fundamentados tanto en el mandato constitucional (Artículo 331), como en la Ley 161 de 1994; además, se alinean al Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno y así lo harán con los Planes subsiguientes

Este Plan de acción corresponde al trienio 2022- 2024 con el cual estaremos trabajando para cumplir con los objetivos estratégicos de la corporación; pero en los próximos meses estaré presentando para su estudio y aprobación el Nuevo Plan Estratégico de Cormagdalena para el trienio, 2024-2026, de acuerdo a lo establecido en los estatutos, el cual nos encontramos en proceso de construcción, plan que nos permitirá avanzar sobre lo construido, pero a la vez fortalecer el mandato constitucional con el apoyo de nuestros socios estratégicos en la búsqueda de desarrollo competitivo, mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.





CORMAGDALENA
La energía de un río que impulsa a un país

PLAN DE ACCIÓN 2022 - 2024



1. ENTORNO ESTRATÉGICO

1.1. CONTEXTO POLÍTICO

En el año 2023 se llevó a cabo el proceso de elección electoral regional y territorial para la elección de alcaldes y gobernadores, hito que no es ajeno a Cormagdalena dada la jurisdicción de la entidad en ciento treinta (130) municipios, incluyendo Puerto Colombia que fue incluido por iniciativa Legislativa, y trece (13) departamentos en el alto, medio y bajo Magdalena; por lo tanto, ha sido una oportunidad para estrechar más los vínculos regionales que contribuyen a la consolidación del Río Magdalena como eje central de desarrollo de estas comunidades, lo que se ha traducido en desarrollo regional y nacional del país a través de los proyectos de impacto directo, ya sean formulados y ejecutados por la Corporación o por los entes territoriales financiados a través de la instancia de Decisiones de los Municipios Ribereños del Río Grande de la Magdalena y canal del Dique.

Lo anterior, tiene sustento en la naturaleza de Cormagdalena, que funciona como una Empresa Industrial y Comercial del Estado con incidencia multisectorial y soportada en su misionalidad; por lo tanto, son de su resorte temas de los sectores de Transporte, Minas y



Hacia el camino de la transformación



Energía, Agricultura, Industria y Comercio y Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Tal como lo establece el artículo 331 de la Constitución Nacional y la ley 161 de 1994 “Por la cual se organiza la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena, se determinan sus fuentes de financiación y se dictan otras disposiciones”. De esta manera, son varios sectores los que pueden confluir en la relación entre Cormagdalena y los gobiernos municipales y departamentales.

Ahora bien, esta relación con los entes territoriales requiere de acciones decididas y concretas que deben estar plasmadas en el plan de acción de la Corporación; plan que debe alinearse con las políticas nacionales establecidas en las bases y nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y los Planes Sectoriales del Ministerio de Transporte y de los otros sectores mencionados anteriormente; sin dejar de lado la Política Fiscal del Gobierno, que se mencionará en el siguiente contexto.

1.2. CONTEXTO ECONÓMICO

Colombia, es un país con una larga trayectoria de gestión fiscal y macroeconómica prudente, la cual se basa en la política de régimen de inflación objetivo, tasa de cambio flexible y un marco fiscal basado en reglas, lo cual permitió un crecimiento ininterrumpido de la economía desde el 2000 y generó un espacio de políticas que permitió responder a la crisis de la COVID-19.

Bajo este contexto se debe considerar que la pandemia ha generado una crisis económica a nivel mundial y Colombia no ha sido la excepción para las consecuencias que se han presentado en los diversos ámbitos como el de la salud pública, la economía de las empresas y hogares y a nivel social. Este efecto severo ha incitado al gobierno nacional a tomar medidas para proteger vidas, ingresos, empleos y empresas. Por lo tanto, la actividad económica ha venido recuperándose aceleradamente, y, en junio del 2021, alcanzó casi los mismos niveles de finales del 2019, a pesar de una contracción temporal debida a las restricciones de movilidad en abril y las protestas sociales en mayo.

Como principal consecuencia, se observa que Colombia Al cierre del 2023, se esperaba un crecimiento mínimo, la economía colombiana sufrió un proceso de desaceleración, no obstante, con el resultado de crecimiento fue del 2,3% en el mes de noviembre, según dato preliminar del DANE, la economía rompió la tendencia decreciente que arrastraba desde el mes de agosto y esquivó la entrada en la recesión técnica que advertían los expertos.

Adicionalmente, es imperativo mencionar que la economía colombiana se basa principalmente en la exportación de “commodities” no renovables como el petróleo lo que la hace más vulnerable y expuesta ante los choques externos y que la deuda del gobierno en relación al PIB ha subido desde el 2012 y este comportamiento se vio exacerbado por el mayor gasto en salud y en medidas de emergencia, incrementó sustancialmente la relación deuda como porcentaje del PIB, lo que reduce el espacio para subir el déficit fiscal del país.

A pesar de todos los choques externos que ha recibido la economía mundial y la colombiana, para 2023 se esperaba un proceso de enfriamiento de la economía afectada por una crisis inflacionaria por cuenta de la guerra en Ucrania, entre otros factores. Las





proyecciones de crecimiento del BM y la ODCE así como las de la CEPAL para 2023 siempre mostraron una expectativa de crecimiento entre el 1 y el 1,5%.

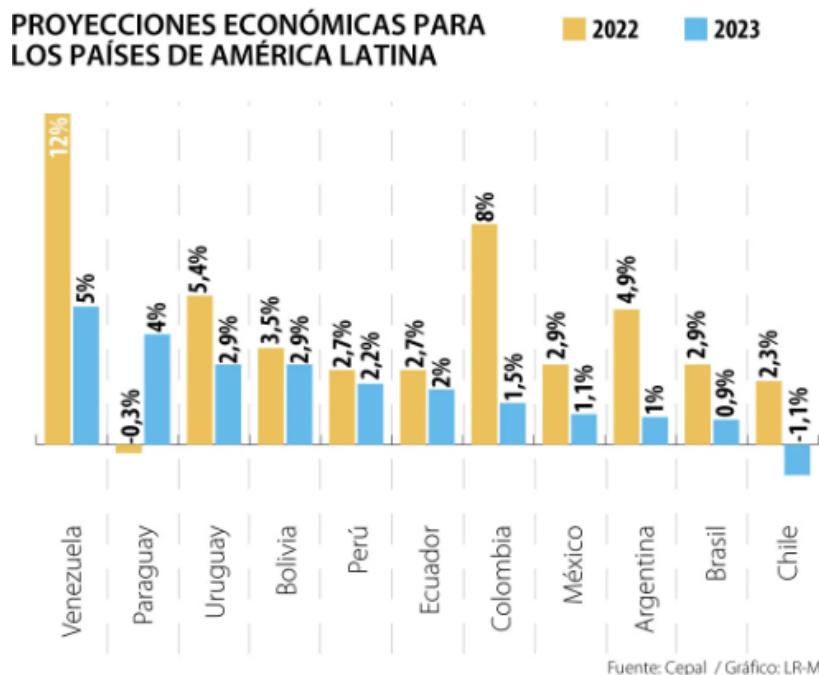


Gráfico 1. Proyecciones de Crecimiento según el Cepal en Latinoamérica

Hoy Colombia camina con paso firme hacia una transición integral liderada por un gobierno que respeta la biodiversidad, y la fuerza de los caudales de sus aguas y permiten desarrollar el sustento a través de la pesca, la ganadería y todas las demás formas de producción y subsistencia que, de manera ancestral han tenido lugar en las laderas del río Magdalena desde los tiempos de la Colonia.

Por ello, desde Cormagdalena resulta fundamental seguir impulsando y liderando estrategias competitivas, especialmente, en los departamentos o territorios más rezagados, a partir de verdaderas alianzas entre el sector público y privado, para superar las brechas históricas que aún persisten pese a los avances significativos que se han venido consolidando en los últimos años.

1.3. CONTEXTO SOCIOCULTURAL

De acuerdo con el Censo Nacional realizado en 2018 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se estima que, en 2020, la población que hace parte de la jurisdicción de Cormagdalena sea de 6,697.402, lo que representa aproximadamente el 13% de la población colombiana.



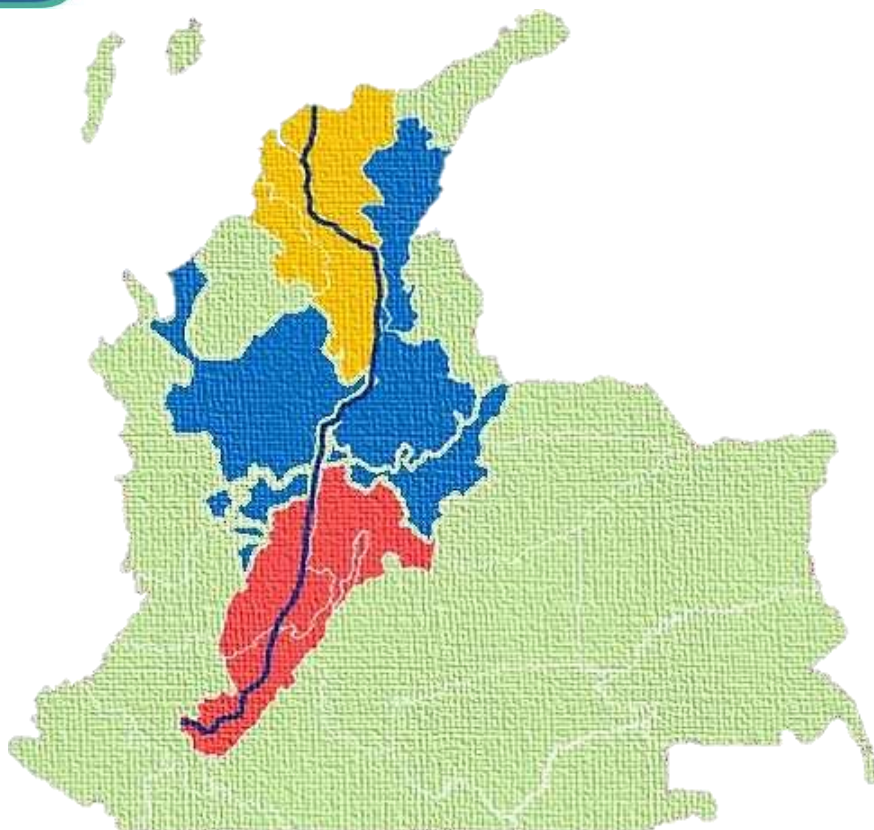


Gráfico 2. Mapa de los departamentos de jurisdicción de Cormagdalena

Fuente: CORMAGDALENA, 2019





Los departamentos y municipios que integran la jurisdicción de Cormagdalena se listan a continuación:

DEPARTAMENTO		CANTIDAD DE MUNICIPIOS
1	CAUCA	1
2	HUILA	24
3	TOLIMA	14
4	CUNDINAMARCA	9
5	CALDAS	2
6	BOYACÁ	1
7	ANTIOQUIA	5
8	SANTANDER	5
9	CESAR	4
10	BOLÍVAR	33
11	SUCRE	4
12	MAGDALENA	15
13	ATLÁNTICO	13
TOTAL		130

La **Cuenca alta** incluye el departamento del Huila, departamento del Cauca, departamento del Tolima y parte del departamento de Cundinamarca. “La longitud de la región del alto Magdalena es de 565 km y abarca desde el nacimiento del río hasta el municipio de Honda que está situado a 229 msnm”. (Hernández & Barreto, 2013, p. 21).

Dentro de esta cuenca se encuentran las ciudades de Neiva y Girardot motores de desarrollo regional. La ciudad de Neiva se destaca por sus principales actividades económicas basadas en la agricultura y la ganadería, además se resaltan las actividades de turismo; los principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. De las actividades del sector





primario, el 64,9% corresponde al sector Agrícola, 8,7% al sector pecuario y el 7.2% al sector piscícola. (Alcaldía de Neiva, 2015). Estos productos mencionados anteriormente tienen un alto grado de mecanización en la industria secundaria. La cría de animales en esta zona también está bien desarrollada, principalmente en vacunos y ovinos.

La cuenca alta del Magdalena es rica en reservas de carbón, representando un tercio de las reservas totales del país; el hierro, la sal, el mármol y otros minerales también son productos de esta zona. Adicionalmente se destaca la explotación de petróleo y gas natural, las reservas petroleras representan el 1.2% del total nacional. (Gobernación de Huila, 2015)

Por otra parte, se destaca que en el sector secundario de la economía el 11% de los establecimientos de la ciudad se dedican al sector industria. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente la de cerámica y sombrero. La industria fabril está poco desarrollada; no obstante, en Neiva se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarrillos y licores. (Gobernación de Huila, 2015).

Lo anterior, convierte a esta cuenca en un potencial uso del río a través del intermodalismo; es decir, el uso del modo carretero o férreo para llevar productos hasta un puerto fluvial que lo pueda transportar hacia la cuenca media o alta con destino al consumo interno o para exportación.

En la **Cuenca media** se encuentran los departamentos de Cundinamarca, Caldas, Boyacá, Santander, Antioquia, Bolívar y Cesar. El Magdalena medio comienza en Honda y avanza 1.100 km hasta El Banco (Magdalena), que está situado a una altura de 33 msnm. Los principales municipios ribereños que se encuentran en este trayecto medio son Puerto Salgar, La Dorada, Puerto Nare, Puerto Berrío, Barrancabermeja, Puerto Wilches, Gamarra, La Gloria y El Banco. Este es el tramo del río que históricamente ha tenido una importante navegación. (Hernández & Barreto, 2013, p. 21).

Con respecto a la economía de esta zona se indica que la ganadería es la principal actividad agropecuaria, compuesta por razas cebuinas, además de fincas bufaleras que se encuentran en el Magdalena Medio. La agricultura es la actividad que se ubica en segundo lugar en la economía campesina, se producen maíz, cacao, yuca, plátano, arroz, sorgo, forrajes para ganadería y palma africana (Finkeros, 2013). Por otra parte, la producción de minerales como el petróleo, carbón y oro son preponderantes a nivel nacional. También esta cuenca es la zona líder en la producción de cemento en Colombia.

El turismo es igualmente una actividad importante, ya que la ubicación estratégica de la región permite que hacia ella confluyan viajeros provenientes de las principales ciudades del país.

Su principal centro urbano es la ciudad de Barrancabermeja en el Departamento de Santander, pues es la ciudad más importante del Magdalena Medio, no solo por ser una zona productora de petróleo sino porque Ecopetrol cuenta con la mayor refinería de petróleo del país, lo que hace que el valor de la tierra sea estable y con tendencia al crecimiento gracias a la aparición de nuevos pozos petroleros (Finkeros, 2013). Este contexto hace que el uso de la Hidrovía cobre mayor importancia, no solo en el transporte de bienes como los hidrocarburos desde Barrancabermeja hasta Cartagena y Barranquilla, sino en la potencialidad de puerto intermodal que puede llegar a ser esta ciudad.





La **Cuenca baja** y el Canal del Dique se centra en los departamentos de Bolívar, Cesar, Magdalena y Atlántico, tiene una longitud aproximada de 428 km que abarca desde El Banco (Magdalena) hasta la desembocadura del río en Bocas de Ceniza y en Cartagena a través del Canal del Dique. Esta bifurcación artificial del río tiene una extensión de 115 km y se desprende en Calamar (Bolívar) hasta la bahía de Cartagena. (Hernández & Barreto, 2013, p. 22), recientemente incluido el municipio de Puerto Colombia en el departamento del Atlántico dentro de la jurisdicción de Cormagdalena.

Sus ciudades principales son Barranquilla y Cartagena, dos ciudades portuarias importantes a lo largo de la Costa atlántica ubicadas en la desembocadura del Río Magdalena y el Estuario del Canal del Dique respectivamente. Se trata de dos de los centros comerciales más importantes del país, principales puertos de comercio exterior con importantes bases industriales a nivel nacional. (Hernández & Barreto, 2013, p.22). Para el puerto de Barranquilla se indica que, según la información de la supertransporte, se movilizaron 8.951.108 toneladas aproximadamente, mientras que en el puerto de Cartagena se movilizaron aproximadamente 34.338.449 a septiembre de 2021 respectivamente (Supertransporte, 2021). Haciendo así que estas dos ciudades tengan un gran impacto en la economía regional y nacional.

Esta cuenca cobra importancia no solo por el acceso del Río a la costa Atlántica, sino porque el desarrollo portuario asociado a la importación y exportación de bienes a través del ingreso y salida de buques de medio o gran calado es esencial para el desarrollo regional y nacional; por lo que el nivel de servicio del Río Magdalena es fundamental.

Al margen del desarrollo industrial de las tres cuencas, es necesario tener presente que muchas de las comunidades ribereñas, especialmente las más pobres, tiene su sustento en la pesca, la cual es en su mayoría de tipo artesanal. Se indica que la cuenca cuenta con una alta riqueza íctica con un total de 179 especies (Carvajal- Quintero y otros, 2016), entre las cuales se reconocen 40 de interés para la pesca (Gutiérrez, Barreto & Mancilla, 2011), además de las foráneas y trasplantadas entre las que se encuentran las diferentes especies y variedades de cachamas, tilapias, carpas y truchas, las cuales constituyen la base de la acuicultura. (Barreto, 2017, p. 9).

1.4. CONTEXTO TECNOLÓGICO

A pesar de que uno de los sectores de mayor desarrollo ha sido el de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la conectividad y los servicios tecnológicos no han llegado a todos los rincones del país de la misma manera. De hecho, se puede afirmar que las TICs como parte del desarrollo del Río Magdalena se han comportado de la misma manera que en el resto del país. Hay un gran desarrollo en los sectores con actividad portuaria exhaustiva, como los puertos de Barranquilla y Cartagena o en Barrancabermeja debido al transporte de hidrocarburos. Sin embargo, el desarrollo de las TICs en sectores de la cuenca alta y media es precario.

De acuerdo con el boletín trimestral de las TIC con cifras al segundo trimestre de 2023 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2023) Al término del segundo trimestre de 2023, el total de accesos fijos a Internet en Colombia alcanzó los 9.02 millones, es decir lo que representa más de 310 mil conexiones nuevas si las comparamos con el mismo período del año anterior (8,71 millones de conexiones).

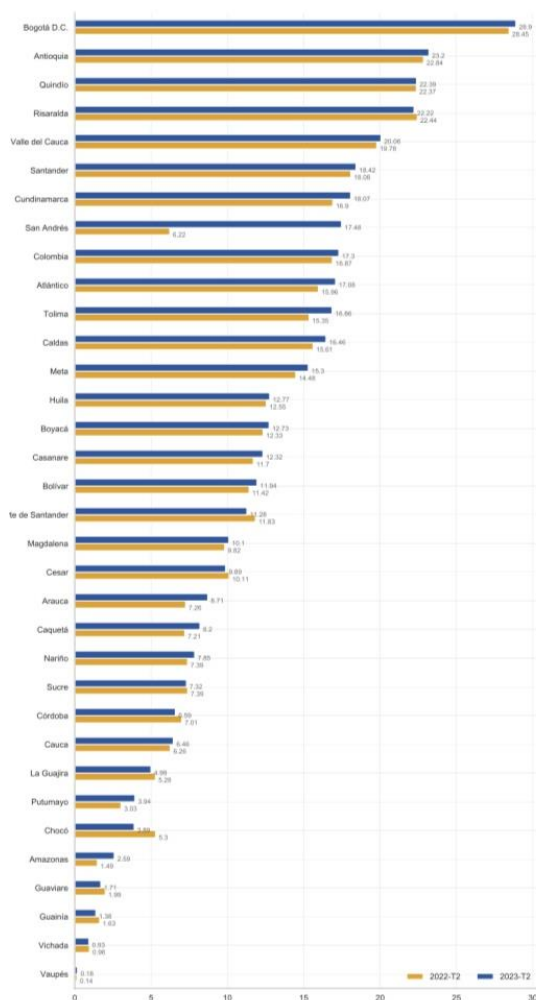




En este período, la capital del país se ubicó en la posición número uno de la medición, obteniendo como resultado de 29 conexiones fijas a Internet por cada 100 habitantes, superando a los 32 departamentos de Colombia. En las siguientes posiciones le siguen los departamentos de Antioquia con 23, Quindío y Risaralda con 22 conexiones fijas a Internet por cada 100 habitantes. Además de lo anterior, departamentos pertenecientes a la cuenca del río, como Cauca, Tolima, Atlántico y Cundinamarca, entre otros, presentaron avances importantes en el resultado este indicador .

Gráfico 3. Accesos Fijos a Internet por cada 100 habitantes por Departamento

Accesos fijos a Internet por cada 100 habitantes por departamento



FUENTE: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC y proyecciones de población del DANE con base en el Censo 2018. Fecha de consulta: 14 de Noviembre de 2023. Pr: (2T-2023); Pv: (1T-2023 a 3T-2021); Df: (2T-2021).





1.5. CONTEXTO ECOSISTEMICO

Los principales problemas ambientales en la cuenca del Magdalena son la sedimentación por erosión y deforestación, el taponamiento de caños, la desecación de ciénagas y la contaminación por residuos de tipo sólido y líquido. Fenómenos todos que provocan remociones en masa que no solo afectan el servicio de navegación que provee el río, sino que han propiciado también la degradación de ecosistemas tan importantes como los manglares y las ciénagas.

Estos problemas ambientales se han traducido en deterioro de los ecosistemas, la inhibición de sus procesos de autorregulación, la alteración del ciclo biológico de las especies que lo habitan, así como en la reducción de la provisión de servicios ecosistémicos. En tal sentido, la Corporación tiene un gran reto ambiental que la obliga a tomar acción decidida dentro de sus programas y proyectos, además de los que debe realizar en coordinación con las autoridades ambientales y de gestión del riesgo, así como la búsqueda de convenios de cooperación con instituciones nacionales y extranjeras que busquen esfuerzos mancomunados para la conservación del medio ambiente.

En el caso del río Magdalena, que tiene una longitud de 1.550 km y recorre una gran extensión del territorio colombiano, 1.024 km corresponden a tramos con potencial de navegación, es decir el 66% de la longitud del río. (Conpes 3758, 2013). Sin embargo, el desarrollo de diversas actividades económicas en las subzonas hidrográficas a lo largo de esta arteria fluvial ha provocado un deterioro en los ecosistemas estratégicos de regulación y abastecimiento de las subzonas hidrográficas.

Actualmente, la corporación cuenta con un proyecto aprobado con los recursos para la recuperación y reactivación de la navegabilidad a través del brazo de Mompo, el cual tendrá entre los beneficios mejorar la situación de las ciénagas existentes, ya que las mismas tienen procesos de embalse y desembalse asociados a llenados durante aguas altas y vaciado en aguas bajas, adicionalmente el dragado del brazo Mompo del río Magdalena permitirá un mejor flujo entrante y vaciante, permitiendo la oxigenación de las aguas y mejorando la calidad de la misma.

Así mismo, el deterioro de los ecosistemas tiene un efecto en el incremento de la producción de sedimentos, lo cual puede llegar a disminuir la velocidad del río y a su vez, la profundidad efectiva. “Cerca del 68% de toda la cuenca del Magdalena está experimentando altas tasas de erosión desde la década de 1990”. (Conpes 3758, 2013).

Otros análisis a escala regional muestran que cerca del 42% de los bosques en la cuenca del río Magdalena han sido talados durante las últimas tres décadas a una tasa de 1.9% anual (Conpes 3758, 2013), una de las más altas en Latinoamérica y del mundo, esta situación ha generado una alta tasa de erosión y posterior transporte de sedimentos a lo largo de todo el cauce del río Magdalena, proceso que podría afectar la navegabilidad en los periodos de estiaje.

Cabe resaltar que uno de los aspectos a los que se le dedicará especial atención en su formulación en el proyecto del río Magdalena, es el tema socioecosistémico. Esto con el fin de evitar que la navegación sea el único pilar de desarrollo del río Magdalena. De hecho, el medio ambiente, la atención a los ecosistemas y a las comunidades ha cobrado gran importancia dentro esta nueva estructuración y seguramente en la ejecución de los





proyectos y programas futuros de la Corporación; para este propósito se ha suscrito un convenio con el Instituto Von Humboldt, una de las instituciones más prestigiosas a nivel nacional especializadas en temas socioambientales. Ahora bien, uno de los servicios ecosistémicos importantes que provee el río Magdalena es la pesca. Esta constituye un servicio de aprovisionamiento que genera importantes ingresos económicos para las poblaciones aledañas al río Magdalena, así como la provisión de una fuente de alimento para las comunidades ribereñas.

A pesar de que la actividad pesquera en el Magdalena es altamente artesanal, se realiza en gran parte bajo el esquema de agremiaciones. No obstante, a pesar de la presencia de asociaciones, la práctica formal de la pesca es muy reducida, la mayor parte de los pescadores no cuentan con el registro de pesca otorgado por la AUNAP, instituciones encargadas de administrar el recurso pesquero del país. Esto afecta la sostenibilidad de este recurso tan importante para la vida de las poblaciones ribereñas.

Lo anterior, puede hacer que la actividad pesquera sobre el río Magdalena se enfrente a nuevas presiones que tornen su situación más delicada; sin embargo, con el liderazgo de la Corporación podría cambiarse esta tendencia haciendo que las comunidades y organizaciones pesqueras puedan ser receptoras de importantes beneficios derivados del servicio del uso de la hidrovía.

Los retos ecosistémicos del río Magdalena están directamente relacionados con la falta de institucionalidad en la jurisdicción de la Corporación. Por lo tanto, Cormagdalena ha emprendido programas y proyectos puntuales que apuntan a mejorar la conservación del medio ambiente y de las especies que les sirven a las comunidades ribereñas para su desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.

1.6. CONTEXTO LEGAL

La Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena fue creada por la Constitución Nacional bajo el Artículo 331. “Créase la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena encargada de la recuperación de la navegación, de la actividad portuaria, la adecuación y la conservación de tierras, la generación y distribución de energía y el aprovechamiento y preservación del ambiente, los recursos ictiológicos y demás recursos naturales renovables. La ley determinará su organización y fuentes de financiación, y definirá en favor de los municipios ribereños un tratamiento especial en la asignación de regalías y en la participación que les corresponda en los ingresos corrientes de la Nación”. (Const, 1991, art. 331).

Esta condición evidencia la importancia de la Entidad en el contexto nacional y la naturaleza por la cual fue creada; sin embargo, aun la Corporación no tiene todas las herramientas para cumplir a cabalidad su misión constitucional. Esto debido a varios factores entre los cuales se encuentra las múltiples autoridades que hay a lo largo del Río Magdalena. Es por esto que la Corporación contempla dentro de su plan de acción una reforma institucional que podría darse a mediano plazo y que tiene el propósito no solo de rediseñar su organización, sino concertar entre los diferentes actores y autoridades del Río, los alcances de la Entidad en beneficio del desarrollo y sostenimiento de esta importante Hidrovía y de las comunidades ribereñas.

Cabe anotar que la reglamentación del Artículo 331 se hizo a través de Ley 161 de 1994,





“Por la cual se organiza la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena, se determinan sus fuentes de financiación y se dictan otras disposiciones”; además, los estatutos fueron establecidos por el Decreto 790 de 1995. De esos años a la fecha han sido muchos los factores de tipo geográfico, político, legal, entre otros, que han cambiado; por lo que la Corporación considera que es necesario adaptar la normatividad a las nuevas realidades del Río.

En el contexto actual la ley 2065 del 14 de diciembre de 2020 modifica el artículo 3 de la ley de 1994, incluyendo al municipio de puerto Colombia del departamento del Atlántico en su jurisdicción.

1.7. ANALISIS DE ACTORES

El análisis de actores es la herramienta que permite identificar las partes interesadas en la Corporación y la influencia de cada uno de estos para la toma de decisiones estratégicas. Dicha metodología aplicada en el análisis de política pública tiene como fin ponderar los diferentes actores de un entorno de importancia para así formular lineamientos asociados al interés organizacional. Lo anterior permite establecer quienes estarían a favor o en contra de los posibles cursos de acción que tomaría la Corporación en un contexto dado.

1.7.1. IDENTIFICACION DE ACTORES DE INTERÉS

El primer paso para este análisis es la identificación de los actores de interés, es decir las personas, grupos u organizaciones que tienen algún interés en la entidad y que pueden afectar o ser afectados por las acciones, objetivos y políticas desarrolladas en esta.

En consecuencia, se elaboró una lista de las partes interesadas como se muestra a continuación:

ACTOR	
1	Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
2	Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
3	Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA
4	Agencia Nacional de Seguridad Vial - ANSV
5	Agencia Nacional de Tierras -ANT
6	Agencia Nacional Minera – ANM





7	Asociación Portuaria De Barranquilla - Asoportuaria
8	Asociaciones Portuarias
9	Auditoría General de la República
10	Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP
11	Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI
12	Centros de Investigación

1.7.2. IDENTIFICACION DE CATEGORIAS

El segundo paso consiste en agrupar en distintas categorías a los actores identificados anteriormente. Las categorías utilizadas son Estado, Entes de Control, Gremios y Asociaciones, Sociedad Civil, Organismos reguladores y Financieras nacionales. A continuación, se presenta la categorización:

CATEGORÍA	ENTIDAD
ENTES DE CONTROL	Auditoría General de la República
	Contaduría General de la Nación
	Contraloría General de la República
	Fiscalía General de la Nación
	Procuraduría General de la Nación
ESTADO	Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
	Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
	Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA
	Agencia Nacional de Seguridad Vial - ANSV
	Agencia Nacional de Tierras -ANT
	Agencia Nacional Minera – ANM
	Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP
	Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP
	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República - DAPRE
	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
	Departamento Nacional de Planeación – DNP
	Dirección General Marítima –DIMAR





	Fontur Colombia
	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM
	Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt
	Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas No Interconectadas -IPSE
	Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
	Instituto Nacional de Vías – INVIAS
	Ministerio de Cultura

CATEGORÍA	ENTIDAD
	Ministerio de Defensa Nacional
	Ministerio de Educación
	Ministerio de las Telecomunicaciones e Información
	Ministerio del Interior
	Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME
	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA
	Ecopetrol
	Entidades Territoriales (129 Municipio y 13 Gobernaciones)
	Ministerio de Agricultura
	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
	Ministerio de Hacienda
	Ministerio de Minas y Energía
	Ministerio de Transporte
	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
	Presidencia de la República
FINANCIERAS NACIONALES	Financiera de Desarrollo Nacional – FDN
	Financiera de Desarrollo Territorial - Findeter
	Fondo Adaptación
	Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo ENTerritorio – FONADE
GREMIOS Y	Asociación Portuaria De Barranquilla - Asoportuaria
	Asociaciones Portuarias
	Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI
	Centros de Investigación
	Federación Nacional de Navieros -Fedenavi
	Gremios de Navegación fluvial
	Operadores Portuarios





ASOCIACIONES	Pro-Barranquilla
	Universidades
	La Sociedad Colombiana de Ingenieros
ORGANISMOS REGULADORES	Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG
	Corporaciones Autónomas Regionales
	Superintendencia de Transporte

CATEGORÍA	ENTIDAD
SOCIEDAD CIVIL	Comerciantes
	Constructores
	Organismos Multilaterales e Internacionales
	Pescadores
	Transportadores de Carga
	Transportadores de Pasajeros
	Usuarios
	Veedurías Ciudadanas

Adicionalmente se realizó otra clasificación de acuerdo con el sector al que pertenecen, no obstante, bajo esta metodología no se incluyeron aquellos actores que no están relacionados a estas categorías.

1.7.3. CLASIFICACION SECTORIAL DE LOS ACTORES

SECTOR	ENTIDAD
TRANSPORTE	· Ministerio de Transporte
	· Instituto Nacional de Vías – INVIAS
	· Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
	· Agencia Nacional de Seguridad Vial – ANSV
	· Superintendencia de Transporte
AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	· Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	· Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA
	· Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM





	· Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt
AGRICULTURA	· Ministerio de Agricultura
	· Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP
	· Agencia Nacional de Tierras -ANT
	· Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA
MINAS Y ENERGÍA	· Ministerio de Minas y Energía
	· Agencia Nacional Minera – ANM
	· Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas No Interconectadas -IPSE
	· Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME
	· Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH
	· Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	· Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
	· Fontur Colombia
	· PROCOLOMBIA
HACIENDA	· Ministerio de Hacienda y Crédito Público
	· Financiera de Desarrollo Territorial – Findeter
	· Fondo Adaptación
	· Financiera de Desarrollo Nacional – FDN
	· Contaduría General de la Nación
DEFENSA	· Ministerio de Defensa Nacional
	· Dirección General Marítima
ENTIDADES TRANSVERSALES	· Presidencia de la República
	· Departamento Nacional de Planeación – DNP
	· Departamento Administrativo de la Función Pública
	· Departamento Administrativo de la Presidencia de la República - DAPRE
	· Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
	· Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.





1.7.4. DIAGNOSTICO DE PODER E INTERÉS

En el tercer paso se establece el diagnóstico de poder e interés de los actores, en un sentido político, económico, de toma de decisiones e inquisitivo. Lo anterior mediante una reflexión de lo que espera cada uno de ellos de la corporación y el valor agregado de estos, partiendo de criterios como legitimidad y compromiso.

Para este trabajo se establecieron dos interrogantes para lograr determinar qué interés y poder tienen estos en Cormagdalena. Las preguntas son las siguientes:

Interés: ¿Qué espera el actor de Cormagdalena?

Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?

Adicionalmente, de acuerdo con la respuesta de cada uno de estos se estableció una escala numérica para asignarle un puntaje a cada criterio, como se muestra a continuación:

Escala de Puntuación:

1. Nulo
2. Bajo
3. Medio
4. Alto





ENTIDAD	INTERÉS: ¿QUÉ ESPERA EL ACTOR DE LA CORPORACIÓN?	PODER: ¿QUÉ INFLUENCIA TIENE EL ACTOR PARA APOYAR A CORMAGDALENA?	INTERÉS - PUNTUACIÓN	PODER-PUNTUACIÓN
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Desarrollo competitivo en las regiones que hacen parte de la jurisdicción de Cormagdalena	* Recursos *Toma de decisiones	4	4
MINISTERIO DE TRANSPORTE	* Garantizar la navegabilidad del Río Magdalena *Desarrollo del intermodalismo *Posicionar al Río Magdalena como el eje fluvial para el transporte de carga *Desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria * Cumplimiento de las metas sectoriales*	*Lineamientos de política sectorial *Poder decisorio en el establecimiento de los cupos presupuestales *Apoyo al posicionamiento a la entidad del Sector	4	4
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	*Actualización y cumplimiento de las líneas estratégicas del Plan de Manejo de la Cuenca (PMC) *Proyectos para la preservación de las especies, ecosistemas y recursos naturales medioambientales	*Legitimar el poder de Cormagdalena como coordinador de las CAR *Convenios interinstitucionales para el desarrollo de proyectos de preservación medioambiental y ecosistémicos	2	1
MINISTERIO DE AGRICULTURA	*Implementación de proyectos que conlleven a la protección y adecuación de tierras a través de la adecuación y protección de orillas	*Establecer convenios interinstitucionales	2	1
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	*Implementación de proyectos energéticos que brinden soluciones no convencionales a las comunidades de la jurisdicción (aumento de la cobertura energética del país)	*Establecer convenios interinstitucionales	2	3
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	*Estructurar e implementar proyectos de recreación social y turismo*	*Establecer convenios interinstitucionales	2	2
ECOPETROL	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido*	*Obtención de recursos a través de convenios interinstitucionales*	4	3





ENTIDAD	INTERÉS: ¿QUÉ ESPERA EL ACTOR DE LA CORPORACIÓN?	PODER: ¿QUÉ INFLUENCIA TIENE EL ACTOR PARA APOYAR A CORMAGDALENA?	INTERÉS - PUNTUACIÓN	PODER-PUNTUACIÓN
ENTIDADES TERRITORIALES (129 MUNICIPIO Y 13 GOBERNACIONES)	*Mantenimiento de las condiciones de navegabilidad del Río Magdalena* Financiación de proyectos a través del OCAD* Apoyo en la estructuración de proyectos socioecosistémicos en beneficio de las comunidades ribereñas* Atención inmediata a las poblaciones ante las contingencias del Río* Preservación de las condiciones ecosistémicas de la cuenca*	*Toma de decisiones en la Asamblea General de Cormagdalena	4	3
MINISTERIO DE HACIENDA	*Ejecución de los recursos de manera efectiva*	*Aprobación y asignación de recursos presupuestales	3	4
MINISTERIO DE LAS TELECOMUNICACIONES E INFORMACIÓN	*Alineación con las iniciativas del sector gobierno con respecto a las tecnologías de información	*Directrices sectoriales para el cumplimiento de las iniciativas propuestas por el MinTic	2	3
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	Nulo	*Establecer convenios para la implementación de estrategias pedagógicas sobre el río Magdalena en la jurisdicción de la corporación	1	2
MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	* Generación de líneas de investigación certificadas por el ministerio *Creación de grupos de investigación	*Determinar que el Centro de Investigación e Ingeniería de Cormagdalena cumple con los requisitos de reconocimiento como Centro de Investigación *Certificar los investigadores del CIIC	3	4
MINISTERIO DE CULTURA	*Promover actividades de carácter cultural en la jurisdicción*	*Establecer convenios interinstitucionales	3	2
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	* Crear sinergias institucionales para el establecimiento de una política de seguridad para la navegabilidad fluvial	* El ente rector para el establecimiento de políticas seguridad nacional	3	4
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN – DNP	*Ejecución de los recursos de inversión de manera efectiva* Formulación de proyectos de impacto sobre el Río y la Jurisdicción* Generación de conocimiento Técnico del Río Magdalena* Cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo*	*Aprobación de proyectos de inversión y asignación de recursos presupuestales	4	4





ENTIDAD	INTERÉS: ¿QUÉ ESPERA EL ACTOR DE LA CORPORACIÓN?	PODER: ¿QUÉ INFLUENCIA TIENE EL ACTOR PARA APOYAR A CORMAGDALENA?	INTERÉS - PUNTUACIÓN	PODER-PUNTUACIÓN
MINISTERIO DEL INTERIOR	*Concertación con las comunidades ribereñas*	*Aprobación de los mecanismos de participación ciudadana	2	4
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA -DAFP	*Cumplimiento de lineamientos establecidos para el desarrollo de la gestión pública*	*Hacer efectivo el cumplimiento de las políticas establecidas en el marco de la gestión pública	3	2
INSTITUTO NACIONAL DE VÍAS – INVIAS	*Mantenimiento de las condiciones de navegabilidad del Río Magdalena y Canal del Dique* Desarrollar en conjunto con Cormagdalena el Plan de Transporte Intermodal*	Establecer convenios interinstitucionales para ejecución de obras	3	3
AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA – ANI	*Estructuración de proyectos de Asociación Público - Privada*	Conocimiento técnico en la formulación de proyectos de gran incidencia en infraestructura	4	4
AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL - ANSV	*Cumplimiento de normatividad de seguridad en el transporte fluvial	Reglamentación de seguridad en el transporte fluvial	2	2
AGENCIA NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA	*Solicitud de licencias ambientales en proyectos que lo requieran	*Aprobación de licencias ambientales	3	4
INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES – IDEAM	*Establecer relaciones para compartir información de carácter ambiental de acuerdo con la misionalidad de las dos entidades*	Brindar información oficial y confiable sobre las condiciones medioambientales	2	2
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT	*Establecer relaciones para compartir información de carácter socioecosistémico de acuerdo con la misionalidad de las dos entidades*	Brindar información oficial y confiable sobre las condiciones socioecosistémicas	2	2
AUTORIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA Y PESCA – AUNAP	* Fortalecer la sinergia interinstitucional para la creación de mecanismos de preservación y conservación ictiológica en la cuenca del Río Magdalena	*Establecer convenios interinstitucionales en temas de agricultura y pesca	4	3
AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS - ANT	*Establecer convenios que generen lineamientos técnicos para la intervención de Cormagdalena en la adecuación y conservación de tierras en los municipios ribereños	*Establecer convenios interinstitucionales en temas de adecuación de tierras	2	2





ENTIDAD	INTERÉS: ¿QUÉ ESPERA EL ACTOR DE LA CORPORACIÓN?	PODER: ¿QUÉ INFLUENCIA TIENE EL ACTOR PARA APOYAR A CORMAGDALENA?	INTERÉS - PUNTUA CIÓN	PODER- PUNTUA CIÓN
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA – UPRA	*Establecer convenios para el suministro de información técnica con enfoque de desarrollo rural que afecte a los municipios ribereños del río magdalena	*Establecer convenios interinstitucionales para obtención de información misional	2	2
AGENCIA NACIONAL MINERA – ANM	*Realizar el inventario y cruce de títulos mineros otorgados en la jurisdicción	*Otorgamiento de títulos mineros en la jurisdicción	4	4
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS EN ZONAS NO INTERCONECTADAS - IPSE	*Estructuración de proyectos de soluciones energéticas en zonas no interconectadas	*Apoyo en la estructuración de proyectos energéticos en la parte técnica y a través de recursos	3	3
UNIDAD DE PLANEACIÓN MINERO-ENERGÉTICA – UPME	*Desarrollar el plan maestro de energía en el alto magdalena *impulsar proyectos de fuentes no convencionales	*Aprobación de proyectos *Consecución de recursos	3	3
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH	*Establecer convenios para el suministro de información técnica de la exploración y transporte de hidrocarburos por la cuenca del río magdalena.	*Establecer convenios interinstitucionales para obtención de información misional	2	2
FONTUR COLOMBIA	*Estructuración de proyectos turísticos	*Obtención de recursos a través de convenios interinstitucionales*	3	2
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE	*Reportes de información de avances de obras civiles (IAFOC), Directorio nacional de infraestructura (DNI) y ejecución de los proyectos de obras civiles.	Brindar información oficial y confiable	3	2
INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI – IGAC	*Establecer relaciones para compartir información de carácter geográfico de acuerdo con la misionalidad de las dos entidades*	Brindar información oficial y confiable de cartografía	2	2
DIRECCIÓN GENERAL MARÍTIMA –DIMAR	*Mantenimiento de las condiciones de navegabilidad del Río Magdalena	*Información técnica generada	4	4
PROCURADURÍA	Cumplimiento de las normas y funciones asignadas a los servidores	*Sancionatorio	4	4





ENTIDAD	INTERÉS: ¿QUÉ ESPERA EL ACTOR DE LA CORPORACIÓN?	PODER: ¿QUÉ INFLUENCIA TIENE EL ACTOR PARA APOYAR A CORMAGDALENA?	INTERÉS - PUNTUACIÓN	PODER-PUNTUACIÓN
GENERAL DE LA NACIÓN	públicos de acuerdo con sus cargos			
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	Uso adecuado de los recursos	*Sancionatorio	4	4
FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN	Cumplimiento de las normas y funciones asignadas a los servidores públicos y contratistas del estado colombiano, de acuerdo con su poder de decisión	*Sancionatorio	4	4
AUDITORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	Correcta aplicación de las normas contables	*Sancionatorio	3	3
CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	Correcta aplicación de las normas contables	*Sancionatorio	3	3
CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA – CCI	*Desarrollo de proyectos de infraestructura que impacten la navegación fluvial en el Río Magdalena	*Poder mediático sobre la imagen de la Corporación	4	3
OPERADORES PORTUARIOS	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Poder mediático sobre la imagen de la Corporación	4	3
PROBARRANQUILLA	*Estructuración de proyectos turísticos en beneficio de Barranquilla	Nulo	2	1
FEDERACIÓN NACIONAL DE NAVIEROS -FEDENAVI	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrografía y modo de transporte, incrementando así la carga transportada	4	4
ASOCIACIONES PORTUARIAS	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrografía y modo de transporte, incrementando así la carga transportada	4	4
ASOCIACIÓN PORTUARIA DE BARRANQUILLA - ASOPORTUARIA	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrografía y modo de transporte,	4	4





ENTIDAD	INTERÉS: ¿QUÉ ESPERA EL ACTOR DE LA CORPORACIÓN?	PODER: ¿QUÉ INFLUENCIA TIENE EL ACTOR PARA APOYAR A CORMAGDALENA?	INTERÉS - PUNTUACIÓN	PODER-PUNTUACIÓN
	Barranquilla y Canal del Dique*	incrementando así la carga transportada		
GREMIOS DE NAVEGACIÓN FLUVIAL	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrovía y modo de transporte, incrementando así la carga transportada	4	4
CENTROS DE INVESTIGACIÓN	*Generación de datos relevantes para la generación de conocimiento	* Convenios interadministrativos para el fortalecimiento del CIIC	3	1
UNIVERSIDADES	*Generación de datos relevantes para la generación de conocimiento y apoyo técnico para la estructuración de proyectos	Convenios para la gestión del conocimiento	4	2
TRANSPORTADORES DE PASAJEROS	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	Nulo	4	1
TRANSPORTADORES DE CARGA	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Generación de ingresos para la corporación	4	4
CONSTRUCTORES	*Estructuración de proyectos para el desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria	*Desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria *Generación de Capital (ej. Concesiones portuarias)	4	3
PESCADORES	*Mantener condiciones icticas e hidrobiológicas *Desarrollo de proyectos de gestión social en la jurisdicción	*Poder en los territorios en los que se encuentran que pertenezcan a la jurisdicción de Cormagdalena	4	3
COMERCIANTES	*Generación de infraestructura alrededor del Río (puertos intermodales, malecones)	Nulo	3	1
VEEDURÍAS CIUDADANAS	*Acceso a información de los proyectos de impacto en la jurisdicción	*Vigilancia sobre la gestión pública	4	4
ORGANISMOS MULTILATERALES E	*Obtención de recursos para el	*Financiación de proyectos	3	3





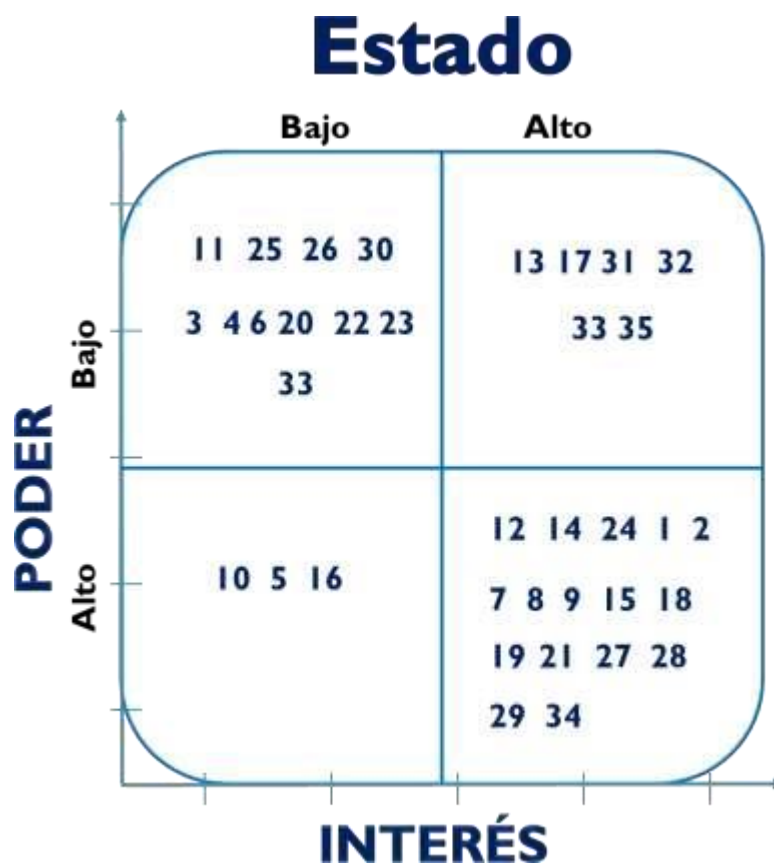
ENTIDAD	INTERÉS: ¿QUÉ ESPERA EL ACTOR DE LA CORPORACIÓN?	PODER: ¿QUÉ INFLUENCIA TIENE EL ACTOR PARA APOYAR A CORMAGDALENA?	INTERÉS - PUNTUACIÓN	PODER-PUNTUACIÓN
INTERNACIONALES	desarrollo de proyectos	estratégicos de la Corporación		
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE ENERGÍA Y GAS - CREG	Nulo	*Desarrollo de marco normativo que afecte a la Corporación	1	4
SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE	*Cumplimiento de la normatividad existente en lo que compete a Cormagdalena	*Control y vigilancia	3	4
CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES	*Incorporación de planes de las CAR en el PMC * Cumplir con los lineamientos establecidos por las CAR en los temas que competen a la Corporación	Establecer alianzas interinstitucionales	2	2
FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL - FINDETER	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3
FONDO ADAPTACIÓN	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3
FONDO FINANCIERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENTERRITORIO – FONADE	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3
SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS	*Desarrollo de proyectos de infraestructura e ingeniería civil	Nulo	2	1
USUARIOS	*Mantener las condiciones óptimas de navegación del río Magdalena	Nulo	2	1
FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL – FDN	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA -DAPRE	*Cumplimiento de lineamientos establecidos para el desarrollo de la gestión pública*	*Hacer efectivo el cumplimiento de las políticas establecidas en el marco de la gestión pública	3	2





1.7.5. MAPEO MATRICIAL

1.7.5.1. ESTADO



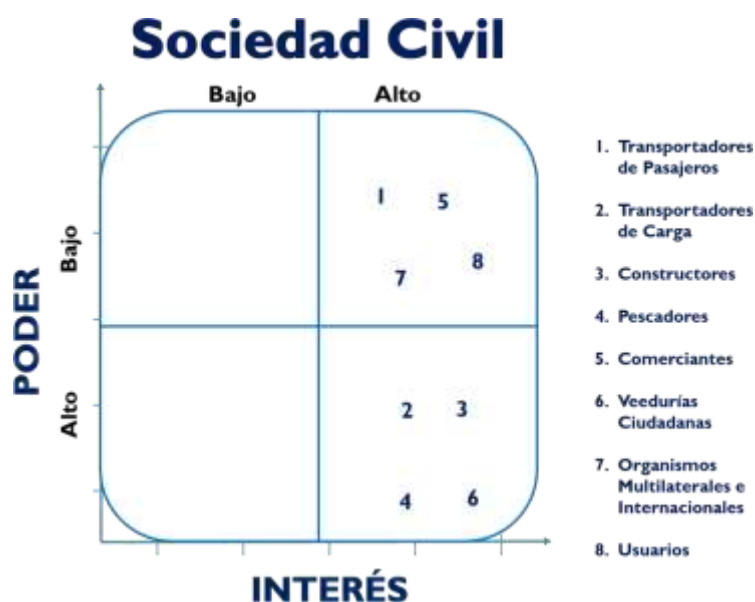
1. Presidente de la Republica
2. Ministerio de Transporte
3. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
4. Ministerio de Agricultura
5. Ministerio de Minas y Energía
6. Ministerio de Comercio, Industria y turismo
7. Ecopetrol
8. Entidades Territoriales (130 municipios y 13 Gobernaciones)
9. Ministerio de Hacienda y Crédito Público
10. Ministerio de las Telecomunicaciones e Información
11. Ministerio de Educación
12. Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
13. Ministerio de Cultura
14. Ministerio de Defensa Nacional
15. Departamento Nacional de Planeación – DNP
16. Ministerio del Interior
17. Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP





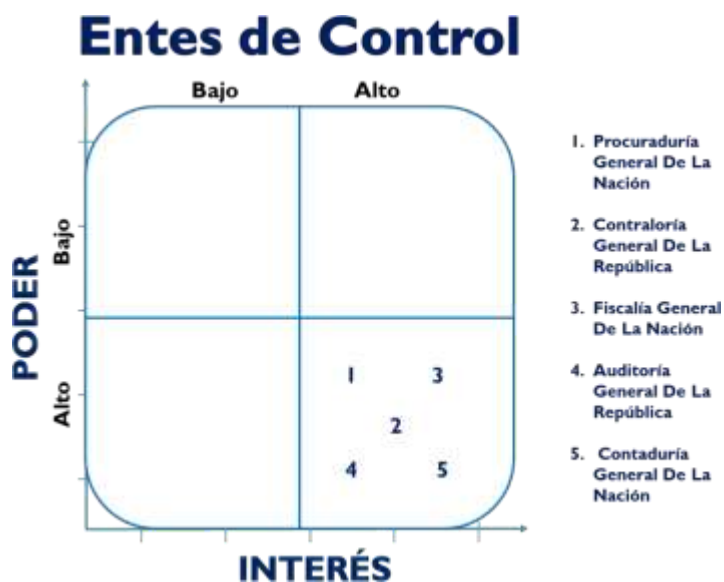
18. Instituto Nacional de Vías – INVIAS
19. Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
20. Agencia Nacional de Seguridad Vial – ANSV
21. Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA
22. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM
23. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander VonHumboldt
24. Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP
25. Agencia Nacional de Tierras -ANT
26. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA
27. Agencia Nacional Minera – ANM
28. Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas NoInterconectadas -IPSE
29. Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME
30. Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH
31. Fontur Colombia
32. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE
33. Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
34. Dirección General Marítima –DIMAR
35. Departamento Administrativo de la Presidencia de la República -DAPRE

1.7.5.2. SOCIEDAD CIVIL





1.7.5.3. ENTES DE CONTROL



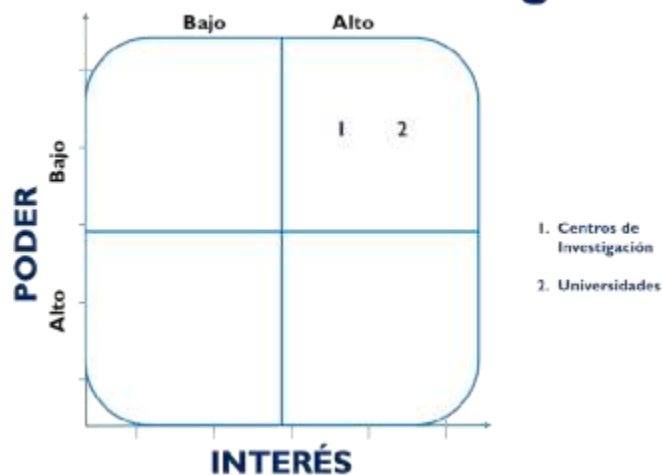
1.7.5.4. GREMIOS Y ASOCIACIONES





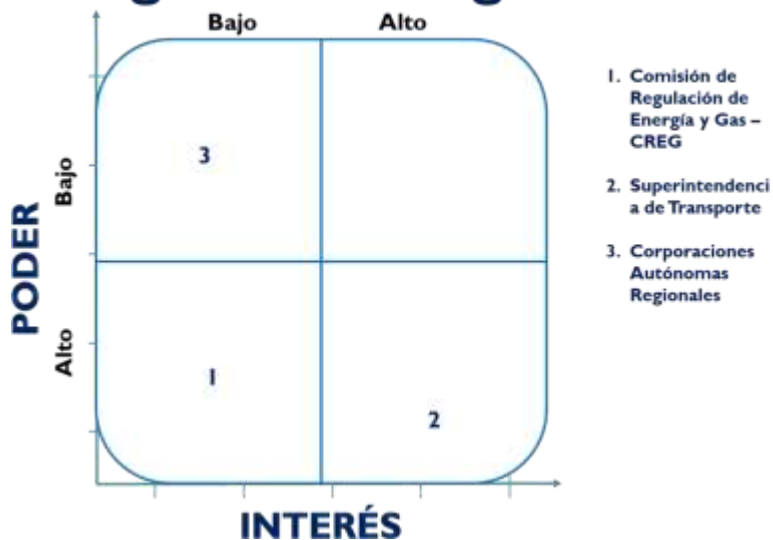
1.7.5.5. ACADEMIA E INVESTIGACIÓN

Academia e Investigación



1.7.5.6. ORGANOS REGULADORES

Organismos Reguladores





1.7.5.7. FINANCIERAS NACIONALES



1.8. CONCLUSIONES

Se identificaron un total de 65 actores que fueron clasificados en siete grupos.

Más del 50% de los actores identificados poseen un nivel alto de poder e influencia en cuanto a la toma de decisiones de la Corporación por lo que es importante entender la posible incidencia de estos sobre el accionar de la misma.

La concentración de poder e interés en cada grupo de actores es la siguiente:

GRUPO	PODER/INTERÉS
Estado (35)	alto/alto (16)
Entes de control (5)	alto/alto (5)
Gremios y asociaciones (8)	alto/alto (6)
Academia e investigación (2)	bajo/alto (2)
Sociedad Civil (8)	alto/alto (4)
Organismos reguladores (3)	bajo/bajo (1)-alto/alto (1)-alto/bajo (1)
Financieras nacionales (4)	alto/alto (4)

El estado es el grupo con mayor concentración de actores, con una incidencia alta, presentan una relación poder/interés alto. Esto evidencia el interés y poder del estado respecto a la Corporación, siendo esta la única entidad en la legislación colombiana con autoridad sobre un río.





Cormagdalena mediante las diferentes interacciones realizadas en diversos escenarios académicos, técnicos, científicos, sociales y ambientales, ha afianzado y seguirá en pro de ese afianzamiento de la relación con los diferentes actores relacionados con la Corporación, lo cual ha permitido representar la realidad de las necesidades y requerimientos de los grupos de interés, abordando la complejidad y particularidad de cada grupo de interés en momentos determinados, estableciendo para ello estrategias de cambio, fortalecimiento de las relaciones, atendiendo las reclamaciones y requerimientos, promoviendo la inclusión y buscando la mayor participación de los actores identificados, e incidencia positiva en el desarrollo de la gestión corporativa.





CORMAGDALENA
La energía de un río que impulsa a un país



2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En el presente capítulo se presenta la alineación de los proyectos estratégicos de Cormagdalena con base en Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y con el Plan estratégico sectoriales – PES cómo a través de los objetivos, planes y líneas estratégicas.

2.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Alineación PND 2022-2026”

Cormagdalena alineará las acciones estratégicas misionales que presenta más adelante en este documento para ser incorporadas en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo, enmarcadas en los siguientes aspectos de las bases del nuevo Plan de Gobierno:

De la mano con el plan de gobierno en su capítulo denominado:

DE UNA ECONOMÍA EXTRACTIVISTA HACIA UNA ECONOMÍA PRODUCTIVA
Iniciaremos un plan de transformación de la infraestructura nacional que aumente la





competitividad de la industria colombiana a través del aprovechamiento de las necesidades del comercio mundial para la satisfacción de las necesidades nacionales y regionales, a partir de las ventajas derivadas de la privilegiada posición geopolítica de Colombia. Esto incluirá la construcción de una red ferroviaria eléctrica en el país sobre la base de las grandes troncales del comercio mundial que sean complementarias al canal de Panamá para posibilitar su financiación y sostenimiento, así como las del piedemonte llanero hasta el Caribe. Recuperaremos la navegabilidad sostenible de nuestros ríos.

Pilares:

Gobernanza. Mejorar la Institucionalidad, fortalecimiento del control del Estado. Implementación de sistemas de información en tiempo real y un marco regulatorio más robusto que fortalece el rol de lo público. Integrando las comunidades, generando calidad y dignidad a los usuarios de los servicios de transporte y movilidad.

Equidad. Accesibilidad a los servicios de movilidad, transporte, logística e infraestructura, que promueven justicia espacial y acceso a los servicios del estado bajo una red multimodal asequible, accesible que provea diseños universales para personas en condición de discapacidad, atiende población en condiciones de vulnerabilidad, estudiantes, mujeres cuidadoras y adulto mayor con criterios diferenciales y de cobertura universal.

Iniciativa:

“Rehabilitaremos la navegabilidad y la infraestructura fluvial con el propósito de fortalecer la productividad nacional, la actividad turística y el desarrollo socioeconómico de las comunidades”.

El proyecto de navegabilidad del río Magdalena, será prioritario como el primer elemento que ponga en ejecución a la luz del programa de gobierno, siendo a propósito del diagnóstico, relevante trabajar conjuntamente con los ministerios de ambiente y desarrollo sostenible y hacienda, así como el sector planeación nacional y diferentes corporaciones autónomas regionales (en coordinación con las autoridades departamentales y municipales estratégicas), en una política y un plan de corto, mediano y largo plazo de recuperación de la navegabilidad en Colombia, se debe señalar que a la fecha existen fuentes de datos, o en todo caso información primaria que puede ser usada para la generación de criterios de priorización y calificación que permitan ejecutar de forma eficiente un plan de este tipo y que incorpore criterios de productividad económica, equidad social y sustentabilidad ambiental, entre otros aspectos.

2.2. POLÍTICA SECTORIAL

La Corporación Autónoma del Río Grande de la Magdalena es una entidad con relación multisectorial, por lo que debe estar coordinada con importantes





sectores como Transporte, Minas y Energía, Medio Ambiente, Agricultura y Comercio.

A nivel del sector transporte Cormagdalena aportará a las metas establecidas por el Ministerio de Transporte garantizando la navegabilidad del Río en condiciones de eficiencia y seguridad, para ello adelanta; por una parte, el plan de dragado que garantice un nivel óptimo de servicio de la Hidrovía y, por otra parte, la estructuración del proyecto del río Magdalena.

Adicionalmente, la Corporación viene siendo parte activa en la ejecución de acciones que ejecutan los compromisos adquiridos en diferentes documentos de política Conpes, como son:

Nro. CONPES	Nombre CONPES
3744	Política portuaria para un país más moderno
3758	Plan para restablecer la navegabilidad del río Magdalena
4046	Política Pública para el Desarrollo de Distrito Especial de Santa Cruz de Mompox, Patrimonio turístico, Cultural e Histórico de Colombia, a través del impulso de sus condiciones características.
4058	Política pública para reducir las condiciones de riesgo de desastres y adaptarse a los fenómenos de variabilidad climática

Un hito importante que desarrollará Cormagdalena es la acción adquirida como compromiso en el marco de cooperación para la ejecución del Conpes de Mompox, en el cual la Corporación desarrollará el “Dragado de mantenimiento para la recuperación de la navegabilidad del brazo de Mompox”, de esta manera se genera este logro buscando aportar en el desarrollo de esta región.

Por otra parte, el Plan Maestro de Transporte Intermodal 2015-2035 (PMTI) da los lineamientos para organizar de forma eficiente y estratégica el crecimiento del país a través de una infraestructura que logre conectar las





ciudades, las regiones, las fronteras y los puertos. Tener accesibilidad a los centros de producción y exportación del país incrementará la competitividad del país ya que se reducirán los costos generalizados de transporte, accediendo a las regiones desconectadas y en desventaja frente a aquellas más conectadas. A través de este PMTI se pretende potencial y conectar a los 18 principales ciudades-regiones del país donde se genera el 85% del PIB con las fronteras y puertos del caribe y el Pacífico (Ministerio de Transporte – Mintransporte, 2015).

Como consecuencia de las ventajas que tiene el transporte fluvial, el Ministerio de Transporte ha priorizado la realización de proyectos para la recuperación de la navegabilidad del río Magdalena, evitando caer en los extremos de la desatención como sucedió en décadas anteriores.

En gráfica siguiente se puede observar como el río es un eje central de transporte para el país que puede, por ejemplo, conectar a Girardot (Cundinamarca) con Barranquilla (Atlántico) o Cartagena (Bolívar) con muchas otras ciudades del país bajo el intermodalismo



Con el apoyo del Ministerio de Transporte, Cormagdalena tiene el propósito de lograr el liderazgo del río Magdalena, para aportar al desarrollo económico y social del país, siendo parte fundamental del intermodalismo junto al modo férreo y carretero representado especialmente al programa de infraestructura de transporte de Cuarta y





Quinta Generación (4G - 5G). El sector hará un enorme esfuerzo en infraestructura en los próximos años, bajo el principio de competitividad como base de desarrollo para que Colombia pueda seguir articulado a la economía mundial y se pueda garantizar un crecimiento sostenido.

Aunado a lo anterior, Cormagdalena aporta a la ejecución del Plan Estratégico sectorial-PES, del sector Transporte, en este Plan la Corporación contribuye al desarrollo de dos grandes acciones que son: Carga Transportada en el modo fluvial (Aporte Cormagdalena a la meta) y Proyectos- programas estratégicos que recuperen el río Magdalena, acciones que se seguirán adelantando en el presente Plan de Acción de Cormagdalena.

A nivel del sector de Minas y Energía, Cormagdalena tiene como una de sus funciones la generación y distribución de energía asociadas la Río; en este contexto, se debe tener en cuenta la competencia del Ministerio de Minas y Energía y sus entidades adscritas y vinculadas; por lo tanto, la Corporación pretende crear sinergias interinstitucionales que permitan desarrollar su labor en beneficio de las comunidades ribereñas.

La Unidad de Planeación Minero Energética – UPME, cuenta con herramientas técnicas de planeación como son el Plan de expansión de referencia generación – transmisión 2017 -2031, cuyo propósito es “Alcanzar un adecuado abastecimiento de la demanda de energía eléctrica”; los análisis de planeamiento realizados tienen un horizonte de largo plazo y se fundamentan en información de la infraestructura eléctrica actual, los proyectos en construcción y las proyecciones nacionales y regionales de demanda de energía (Unidad de Planeación Minero Energética – UPME, 2017). Este Plan es un elemento importante de análisis para la viabilidad de proyectos energéticos que permitan brindar soluciones eficientes en zonas de la jurisdicción de Cormagdalena.

Con respecto al Medio Ambiente Cormagdalena busca participar activamente en el proceso de planificación y armonización de políticas y normas regulatorias que se dicten por las distintas autoridades competentes, para el manejo adecuado y coordinado de la cuenca hidrográfica del Río Magdalena.

De acuerdo con lo anterior, es preciso tener presente las diversas normas que, sobre protección, conservación de los recursos naturales y fuentes hídricas hay a la fecha. Por ejemplo, en el 2010 se publicó la Política Nacional para la Gestión Integral del Recurso Hídrico, cuyo objetivo principal es el de garantizar la sostenibilidad del recurso hídrico, mediante la gestión y el uso eficiente y eficaz del agua, gestión que se debe articular a los proceso de ordenamiento y uso del territorio y a la conservación de los ecosistemas que regulan la oferta hídrica, considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social, e implementando proceso de participación equitativa e incluyente (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MinAmbiente 2018).

Así mismo, Cormagdalena adquirió el compromiso de ejecutar el Conpes de variabilidad climática, en el desarrollo de la acción denominada “Desarrollar e implementar el Observatorio de la Cuenca del Río Magdalena, que sirva de insumo para la toma de decisiones y para el análisis del riesgo de desastre” como parte del gran compendio de acciones establecidas para la ejecución de este documento de política.





Con relación al Ordenamiento de la Cuenca, el Artículo 4° de la Ley 161 de 1994 establece que Cormagdalena estará investida de las facultades necesarias para la coordinación y supervisión del ordenamiento hidrológico y manejo integral del Río Magdalena. La Corporación coordinará, con sujeción a las normas superiores y a la política nacional sobre medio ambiente, las actividades de las demás corporaciones autónomas regionales encargadas por ley de la gestión medio ambiental en la cuenca hidrográfica del río Magdalena y sus afluentes, en relación con los aspectos que inciden en el comportamiento de la corriente del Río, en especial la reforestación, la contaminación de las aguas y las restricciones artificiales de caudales. De igual forma el numeral 14 de Artículo 6° de la Ley 161, señala que se deben “adoptar las disposiciones necesarias para la preservación del equilibrio hidrológico de la cuenca, conforme a las disposiciones medio ambientales superiores y en coordinación con las Corporaciones Autónomas Regionales encargadas de la gestión medio ambiental en el área de su jurisdicción.”

Por su parte, el artículo 206 de la Ley 1450 de 2011 (rondas hídricas), estableció que “corresponde a las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, los Grandes Centros Urbanos y los Establecimientos Públicos Ambientales efectuar, en el área de su jurisdicción y en el marco de sus competencias, el acotamiento de la faja paralela a los cuerpos de agua a que se retire el literal d) del artículo 83 del Decreto-Ley 2811 de 1974 y el área de protección o conservación aferente, para lo cual deberán realizar los estudios correspondientes, conforme a los criterios que defina el gobierno Nacional”.

En el 2012 se publicó la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE), con el objeto de promover la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos para mantener y mejorar la resiliencia de los sistemas socio-ecológicos, a escalas nacional, regional, local y transfronteriza, considerando escenarios de cambio a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil. La PNGIBSE orientará conceptual y estratégicamente todos los demás instrumentos ambientales de gestión (políticas, normas, planes, programas y proyectos), existentes o que se desarrollen, para la conservación de la biodiversidad en sus diferentes niveles de organización.

Finalmente, el Ministerio de Medio Ambiente formuló el Plan de la Macrocuena Magdalena – Cauca, insumo importante para Cormagdalena en el desarrollo de la identificación de líneas de acción en su jurisdicción.

Para Cormagdalena la promoción del Río es una prioridad; por lo tanto, lograr las sinergias necesarias con el sector de Comercio, Industria y Turismo es fundamental. De hecho mediante este plan de acción se continuará con el fortalecimiento de las sinergias interinstitucionales logradas con el Viceministerio de turismo y que conllevarán al desarrollo de proyectos que benefician a nuestra comunidad ribereña coadyuvando a la vez con el Plan Sectorial de Turismo con sus líneas estratégicas, dentro de las cuales se encuentra “Mejor infraestructura y conectividad” que busca que el país cuente con mejor infraestructura y conectividad que le permita alcanzar niveles más altos en competitividad y productividad del sector y aportar al desarrollo de una oferta turística





de calidad". Esta línea dispone unos objetivos orientadores dentro de los cuales está el "Desarrollo turístico y urbanístico y Navegabilidad del Río Magdalena".

Así mismo, la línea contempla el programa de "Conectividad terrestre, digital, fluvial y marítima": Para atender la creciente entrada de turistas, Colombia debe adelantarse a estas tendencias y fortalecer la infraestructura terrestre, digital, fluvial y marítima, ya que el aumento en la demanda de turistas requerirá de toda la infraestructura disponible para movilizarse y disfrutar de los atractivos turísticos. Dentro del programa se destacan acciones como: Suscitar la formalización de infraestructura al servicio del transporte y turismo (aeródromos, terminales de transporte terrestre, infraestructura fluvial y marítima), fortalecer la navegabilidad fluvial para el turismo; crear la infraestructura turística que soporte el potencial en los productos de naturaleza (avistamiento de aves, flora y fauna), turismo de bienestar, turismo náutico y de reuniones y mejorar las instalaciones para aumentar el turismo náutico. (construcción de marinas, embarcaderos y muelles).

Lo anterior, es una muestra de que la Corporación puede lograr las coordinaciones necesarias con este sector fundamental para la economía del país y para resaltar el valor cultural y turístico del Río más importante del país.

2.3. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo- BID, se logró la ejecución de una primera fase de diagnóstico corporativo de Cormagdalena, fruto de ese esfuerzo se presenta nuestro nuevo pensamiento estratégico, el cual orientará el presente plan de acción corporativo 2022-2024:

MISIÓN

Garantizar la protección y gestión integral del Río Magdalena como un bien público a su cargo, que en su conjunto contribuye un sistema multidimensional con el fin de contribuir al aumento del desarrollo competitivo del país, al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades ribereñas y a la protección del derecho de todos los colombianos a gozar de un ambiente sano.

VISIÓN

Para el año 2030, Cormagdalena será reconocida como una entidad con alto nivel de gobernanza, con capacidad de coordinar y apoyar a las demás entidades estatales con funciones relacionadas con el Río Magdalena o que lo afecten, para asegurar de forma eficaz y eficiente la protección y gestión integral del sistema que él constituye, para lo cual garantizará su navegabilidad y su interconexión con los demás modos de transporte, el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales renovables, la promoción de su significado cultural y atractivo turístico, el fomento de proyectos productivos y energéticos sostenibles en el ámbito territorial y la preservación del ambiente.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El Plan de Acción 2022-2024 tendrá como base el logro de los siguientes objetivos estratégicos, que serán el marco de referencia para el trienio:

1. Fortalecer la navegabilidad y la actividad portuaria del Río Magdalena.

Cormagdalena continuará desarrollando proyectos estratégicos que garanticen la recuperación de la navegabilidad y servicios conexos del Río Magdalena.

2. Contribuir a la conservación de las especies y del medio ambiente de los ecosistemas del Río Magdalena.

La Entidad debe plantear acciones y proyectos que garanticen la preservación de las especies, los ecosistemas y recursos naturales medioambientales en la zona de la jurisdicción de Cormagdalena.

3. Contribuir a la estabilidad de las áreas del Río afectadas por fenómenos naturales.

La Corporación debe liderar y coordinar a los entes territoriales en la formulación y presentación de proyectos que contribuyan con la mitigación de los riesgos presentados por los diversos fenómenos naturales, lo anterior enmarcado en la normatividad existente.

4. Contribuir a la generación y distribución eficiente de energía eléctrica para los municipios ribereños.

Cormagdalena debe impulsar y estructurar proyectos energéticos guiados hacia la implementación de las energías renovables no convencionales (ERNC) las cuales surgen como una alternativa limpia, inagotable y amigable con el medio ambiente, y que brinden soluciones no convencionales a las comunidades de la jurisdicción.

5. Contribuir al conocimiento técnico y científico del Río Magdalena.

Aumentar la autonomía y capacidad de la corporación para el monitoreo, levantamiento, procesamiento, análisis de información y modelación del Río Magdalena para la toma de decisiones frente a los problemas de navegabilidad en el río Magdalena.

6. Consolidar la imagen corporativa e institucional de la Corporación.

Cormagdalena debe generar y afianzar su posicionamiento a nivel nacional para ser una entidad con alta credibilidad entre los colombianos.

7. Fortalecer la gestión corporativa

Cormagdalena seguirá implementando un modelo de gobernanza eficaz, con enfoque en el éxito de la gestión no solo misional, sino de apoyo y transversal que requiere la entidad.



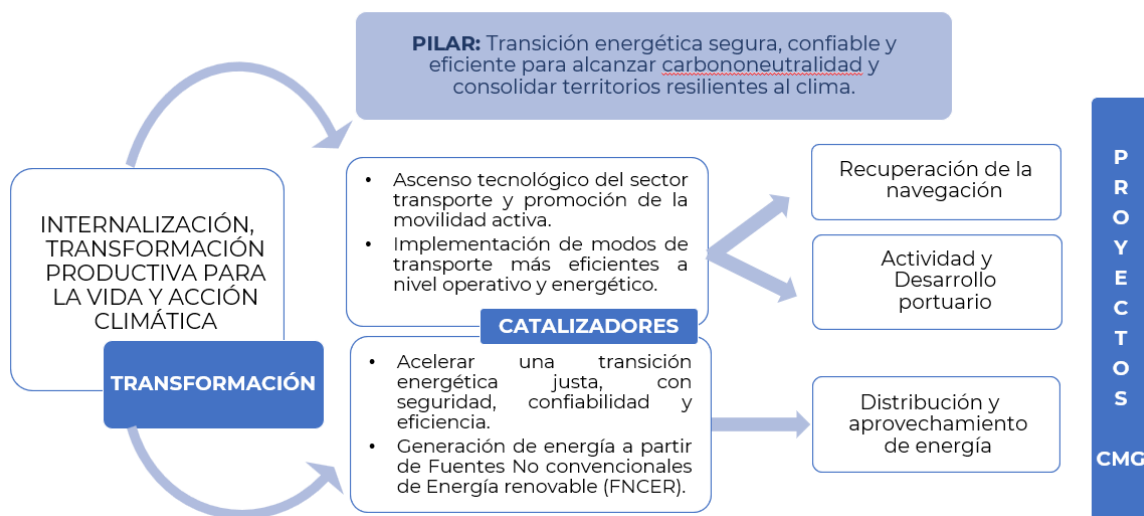


2.4. ALINEACIÓN PND Y POLÍTICA SECTORIAL

En la coyuntura de la formulación de las nuevas bases del PND, Cormagdalena alinea sus proyectos estratégicos de la siguiente manera:

2.4.1. Transformador Internalización, Transformación productiva para la vida y acción climática

Cormagdalena aporta a este transformador desarrollando:



Fuente: Cormagdalena 2023

2.4.1.1. Recuperación de la Navegación

Con este Proyecto se adelantarán todas las acciones que permitan la recuperación y mantenimiento del canal navegable del Río Grande de la Magdalena, a través de acciones a garantizar condiciones óptimas para el uso del mismo, como medio de transporte. Comprende las actividades relacionadas al mantenimiento del canal navegable, estudios, sistemas de navegación satelital, mantenimiento y operación de equipos y el seguimiento integral del mismo, para la recuperación de la navegación para el tramo comprendido entre Barrancabermeja y Bocas de Ceniza. Se efectúa el planeamiento, diseño y ejecución de obras de dragado, control de sedimentos, encauzamiento, obras hidráulicas, obras para el tratamiento morfológico de tramos del río y tratamiento rutinario a lo largo del río, remoción de barras e islas, así como de estabilización del canal navegable. Implica el desarrollo de estudios e investigaciones para la adecuación de la infraestructura, relacionadas con el canal navegable, y vías de conexión intermodal.





2.4.1.2. Actividad y Desarrollo Portuario

A través de realizar un seguimiento integral y efectivo de las concesiones portuarias marítimas y fluviales. A través de este proyecto también se puede realizar la adecuación, dotación, mantenimiento y construcción de infraestructura portuaria y/o facilidades portuarias conexas al río Magdalena.

2.4.1.3. Distribución y Aprovechamiento de la Energía

Este proyecto busca establecer un grupo de trabajo especializado que planee el desarrollo a corto, mediano y largo plazo, las acciones de la Corporación para la generación y distribución de energía en el área de su jurisdicción que conlleven al desarrollo de programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades asentadas en su zona de influencia. Este proyecto de distribución y aprovechamiento de energía, está encaminado en la búsqueda de soluciones a los problemas de energización locales o regionales, para lo cual CORMAGDALENA recopilará estudios especializados de tecnologías de generación para la solución de problemas en su área de jurisdicción, aprovechando las regulaciones nacionales para las fuentes de energía no convencional, promover proyectos de generación con la participación de las comunidades, formular proyectos para el aprovechamiento energético de recursos localizados, investigación en procesos, metodologías, innovación tecnológica y materiales para proyectos de generación. Una vez realizada la etapa anterior con este proyecto se pretende avanzar en las soluciones de energía limpia y alternativa que necesitan muchas comunidades a lo largo del Río Magdalena.



Fuente: Cormagdalena 2023





2.4.1.4. Medio Ambiente y recursos naturales renovables

Corresponde a la ejecución de proyectos encaminados a Desarrollar y fortalecer estrategias para la gestión, inversión e implementación de programas que promuevan el aprovechamiento sostenible y la preservación del medio ambiente, mediante acciones en el área forestal, el manejo integral de ecosistemas estratégicos, la restauración de la oferta ictiológica, manejo y disposición de residuos sólidos y líquidos, educación y cultura ambiental. Actividades de Descontaminación Ambiental: En desarrollo de las diferentes actividades a realizar, se pretende dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 161 de 1994, en la cual se determina que Cormagdalena debe realizar actividades tendientes a la descontaminación ambiental del municipio de Barrancabermeja. Para cumplir con este requisito legal, se realizarán gestiones encaminadas a proteger, conservar y usar sosteniblemente los recursos naturales y los ecosistemas, con el fin de aumentar la oferta y provisión de servicios ecosistémicos de tal forma que mejore la regulación hidráulica del río Magdalena. Actividades de crecimiento verde y cambio climático: Se realizarán gestiones para la mitigación y adaptación al cambio climático de los ecosistemas y las comunidades en la cuenca, el diseño e implementación de estrategia bajas en carbono, como los mecanismos REDD+, MDL y mecanismos de eficiencia energética entre otros, incidiendo en el ordenamiento y planificación del territorio, de igual manera se desarrollará en forma coordinada un proyecto de economía circular, en cinco municipios de la jurisdicción de CORMAGDALENA

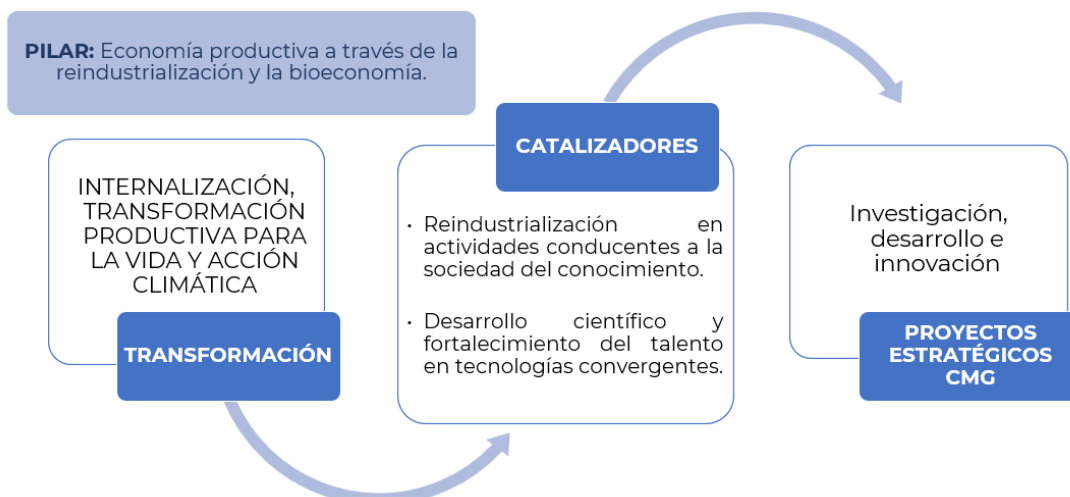
2.4.1.5. Adecuación Y conservación de Tierras y Protección Y prevención de los Efectos Naturales

Con estos proyectos se desarrollarán las actividades de construcción, mantenimiento y adecuación de obras de protección contra la erosión y las inundaciones y se promoverán con recursos del presupuesto ordinario de la Corporación y/o a través del sistema General de Regalías, o en asociación con otros entes públicos o privados proyectos de adecuación de tierras y aventamiento.

2.4.1.6. Apoyo Y Fomento al Desarrollo de la Infraestructura de Amoblamiento Urbano, Paisajístico Y de Transporte de Pasajeros en el Río Magdalena

Este proyecto aprovecha las posibilidades que brinda el río Magdalena como ente generador de integración con las zonas de muelles de pasajeros de las poblaciones ribereñas, recuperando y conservando zonas aledañas, construcción y mantenimiento de terminales de pasajeros con todos los servicios y comodidades, construcción de espacios públicos en muelles y diques y de todas aquellas actividades encaminadas al ordenamiento de las zonas ribereñas. Para este propósito se contará con los recursos de la Instancia del Sistema General de Regalías y del presupuesto ordinario de la Cormagdalena.





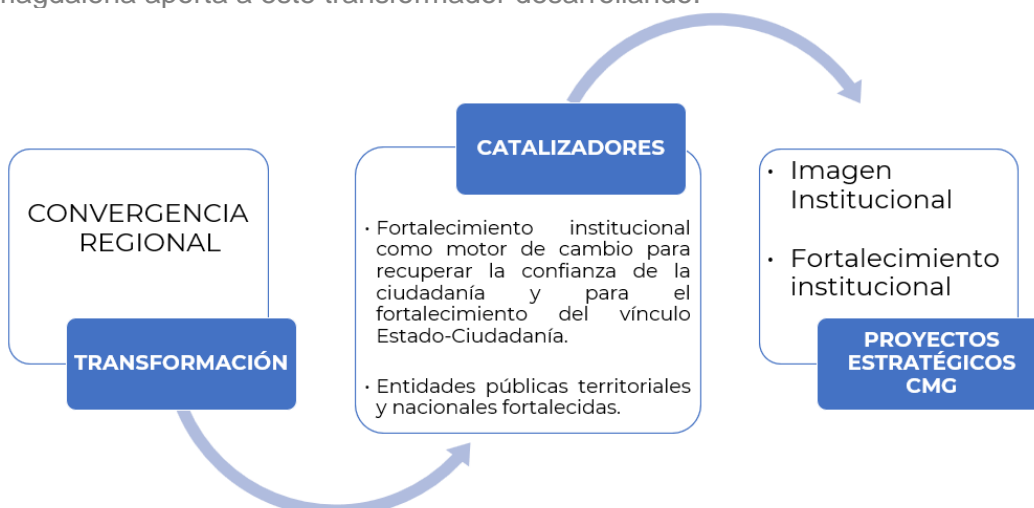
Fuente: Cormagdalena 2023

2.4.1.7. Investigación, Desarrollo e innovación

Cormagdalena mediante el centro de Investigación e Ingeniería de Cormagdalena -CIIC, el cual cuenta ya con reconocimiento como centro de investigación, realiza monitoreo, estudios, diseños e investigaciones en los ejes misionales de la Corporación, así como la generación y apoyo a las capacidades de ciencia, tecnología e innovación en medio ambiente, capacidades de capital humano y transferencia de conocimiento al servicio del río Magdalena y del país.

2.4.2. Transformador Convergencia Regional

Cormagdalena aporta a este transformador desarrollando:



Fuente: Cormagdalena 2023





2.4.2.1. Gestión Social Institucional

Realizaremos todas aquellas acciones, herramientas y estrategias que apunten a consolidar la imagen institucional de Cormagdalena, en el ámbito local, regional y nacional, mediante la difusión en los distintos medios de comunicación masiva, espacios y eventos culturales, de las obras y actividades que la Corporación realice en desarrollo de su objeto social; de la misma forma, acciones que permitan el fortalecimiento de la estrategia de comunicación digital de la Corporación, para incrementar la presencia institucional en redes sociales y plataformas virtuales, al igual que la divulgación de los proyectos a través de comunicadores especializados. Todo lo anterior encaminado a fortalecer la relación Estado-Ciudadano, ofreciendo a la ciudadanía en general los medio para consulta de la información corporativa y participación ciudadana.

2.4.2.2. Fortalecimiento Institucional

Cormagdalena consciente de los grandes desafíos corporativos, debe contar con una estructura organizacional. Funcional misional, administrativa, legal, económica y financiera, planta física, con sistemas de información y tecnología de punta que brinde al país respuesta todos los requerimientos misionales a los cuales la entidad debe responder. Para ellos el fortalecimiento institucional debe darse de manera integral tanto en estructura, como en su operación, para la cual adelantará lo pertinente a un proceso de reestructuración, buscando solventar aquellos espacios que por esta condición de minimización de personal con la que cuenta actualmente no es posible intervenir. Así mismo, se llevará acabo las acciones que permitan el mejoramiento de la capacidad tecnológica con tecnología computacional, sistemas de información que permitan contar con una cooperación capaz de brindar información en tiempo real y atender los requerimientos que en esta materia requiere nuestros usuarios.

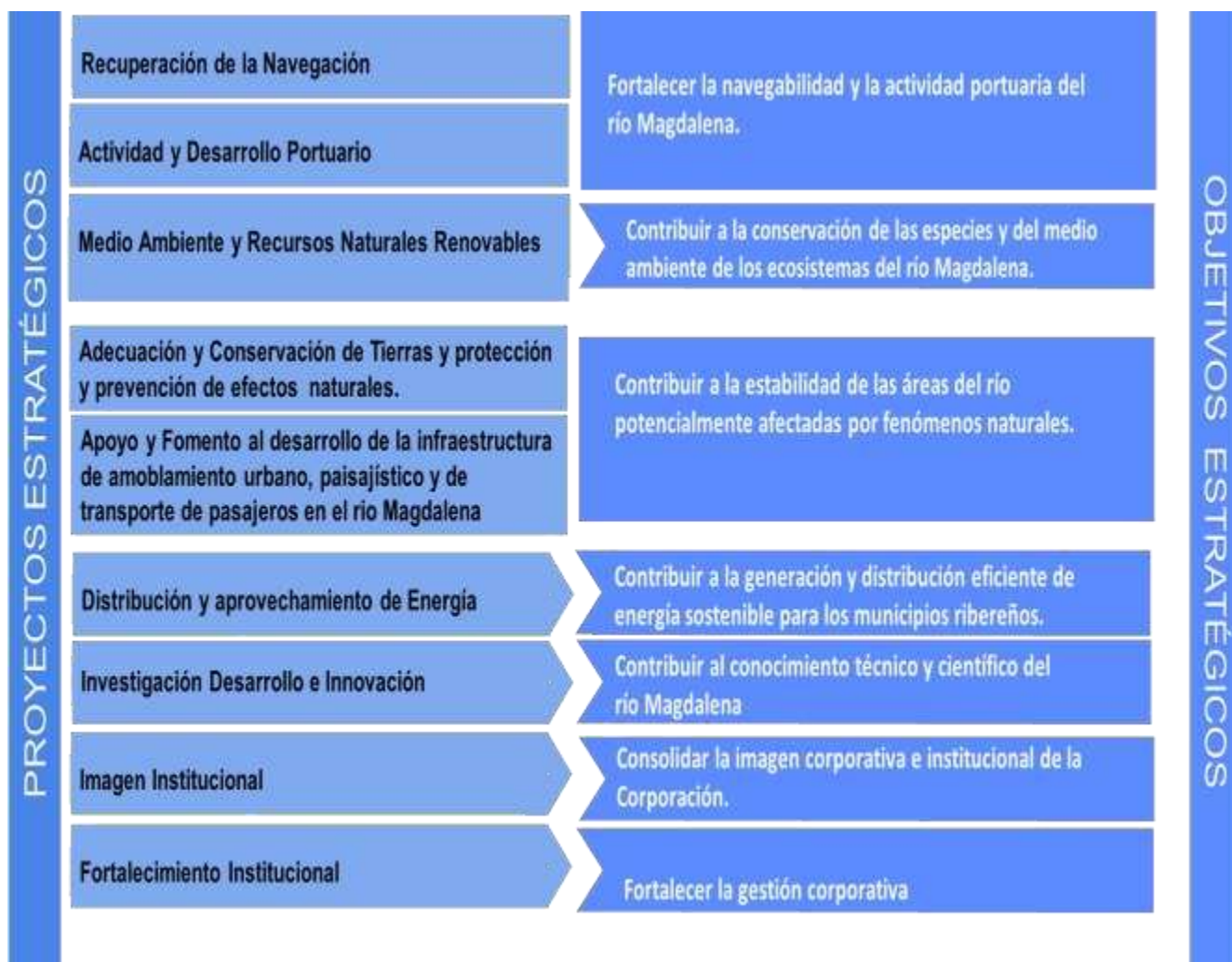
Con el fin de evidenciar la contribución de los programas e iniciativas estratégicas de la Corporación al logro de las directrices sectoriales y las impartidas las bases del nuevo PND 2022-2026, en el siguiente cuadro se muestra la alineación de los proyectos estratégicos de Cormagdalena:





2.5. ALINEACIÓN PROYECTOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS ESTRATEGICOS

La alineación estratégica se presenta a continuación:





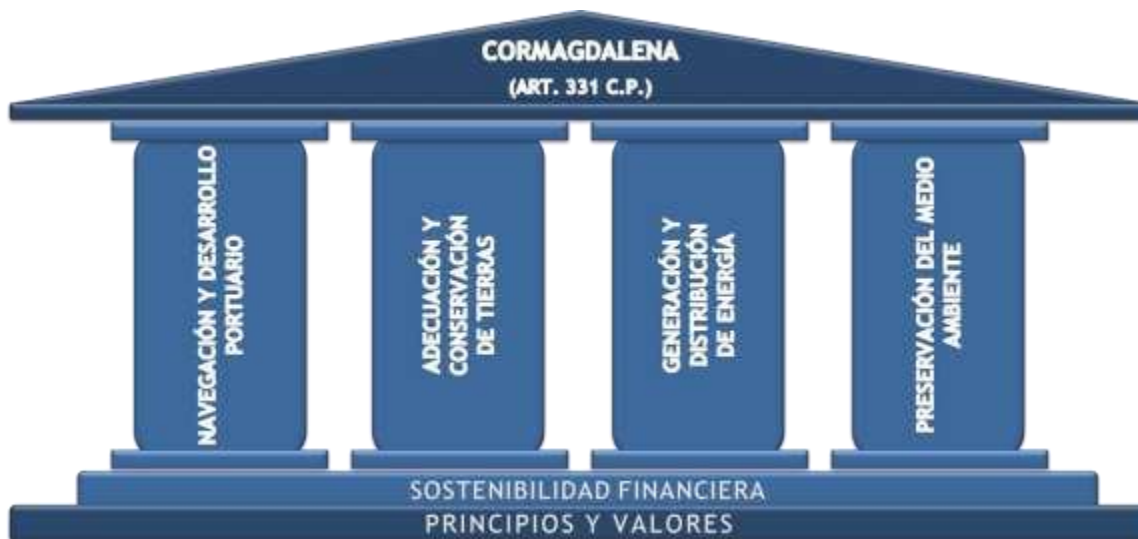
CORMAGDALENA
La energía de un río que impulsa a un país

PLAN DE ACCIÓN 2022 - 2024



3. PLAN DE ACCION

PILARES ESTRATEGICOS



En general, el concepto estratégico está basado en el mandato constitucional a través del Artículo 331 de la Constitución Nacional y que determina que Cormagdalena tiene como pilares estratégicos la Navegación y el Desarrollo Portuario, la Adecuación y Conservación de Tierras, la Generación y Distribución de Energía y la Preservación del Medio Ambiente. Los anteriores pilares sostenidos en la viabilidad financiera de la Corporación y en sus valores corporativos.

El concepto estratégico establece nueve (9) Proyectos Estratégicos: (i) Recuperación de la navegación, (ii) Actividad y desarrollo portuario, (iii) Medio ambiente y recursos naturales renovables, (iv) Adecuación y conservación de tierras y protección y prevención de efectos naturales, (v) Distribución y aprovechamiento de energía, (VI), Investigación, desarrollo e innovación, (VII) Apoyo Y Fomento Al Desarrollo De La Infraestructura De Amoblamiento Urbano, Paisajístico Y De Transporte De Pasajeros En El Río Magdalena, (VIII) Imagen institucional y (IX) Fortalecimiento institucional. Estos proyectos, inscritos en el Departamento Nacional de Planeación, están fundamentados tanto en el mandato constitucional (Artículo 331), como en la Ley 161 de 1994; además, se alinean al Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno y así lo harán con los Planes subsiguientes. Cada uno de estos proyectos estratégicos se desarrolla a través de programas con sus actividades; lo anterior, con un soporte jurídico, administrativo, logístico y de planeación.

Además, todo el sistema estratégico que operativamente se refleja en el Plan de Acción tiene un sistema de evaluación objetivo, con sus respectivas metas e indicadores

3.1. CONCEPTO ESTRATÉGICO





Fuente: Cormagdalena 2023

El concepto estratégico de la Corporación involucra todas las áreas misionales y de apoyo de la Entidad; a través de este, se quiere evidenciar claramente cómo con la sinergia de todos se logra el cumplimiento de los objetivos misionales y la visión de largo plazo. Por lo tanto, y como se observa en la figura, los proyectos estratégicos se desarrollan a través de programas, siempre con el apoyo jurídico, administrativo y logístico y de planeación. Es importante resaltar que los directivos y todos y cada uno de los funcionarios y contratistas están involucrados en este concepto, como una forma de empoderamiento, sentido de pertenencia y espíritu de cuerpo que pone en el más alto nivel los intereses de la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena

3.2. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Se presentan a continuación los nueve (9) proyectos estratégicos con sus respectivas metas de acuerdo con la alienación estratégica, la misión y la visión de la Corporación.





3.2.1. RECUPERACIÓN DE LA NAVEGACIÓN

Este proyecto se desarrolla a través del programa Navegabilidad. Cormagdalena tiene la función de garantizar la navegabilidad del Río Magdalena, entendida esta como las cualidades que debe tener un cuerpo de agua para que sea transitable por diferentes embarcaciones. Por esta razón, el Ministerio de Transporte, como ente regulador del sector transporte a nivel nacional, los usuarios del río, las entidades territoriales, los agentes y empresas con puertos y los demás stakeholders, privados y públicos, esperan que la Corporación mantenga el Río en condiciones de navegabilidad óptimas.

La red fluvial de Colombia tiene una longitud total de 24.725 Km. dentro de los cuales el Río Magdalena se destaca con una longitud de 1.540 Km.; de estos, 908 Km. se consideran navegables y se encuentran en el tramo comprendido entre Puerto Salgar/La Dorada hasta Barranquilla o hasta Cartagena (115 Km más), si se accede vía Canal del Dique.

Para dar cumplimiento a este proyecto estratégico, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:

META 1	Mantener la capacidad óptima de navegación.
META 2	Mantener actualizada la información sobre las condiciones de navegabilidad del Río Magdalena.
META 3	Recuperar la navegabilidad del brazo de Mompox.
META 4	Recuperar la navegabilidad del sector Barrancabermeja – Puerto Salgar.

3.2.2. ACTIVIDAD Y DESARROLLO PORTUARIO

Este proyecto se desarrolla a través del programa Actividad portuaria – actividad no portuaria.

Al igual que la navegabilidad, la actividad portuaria se sitúa en el centro de la estrategia de Cormagdalena.

Por ley, Cormagdalena tienen las funciones de promocionar la creación de sociedades portuarias en las poblaciones ribereñas, participar en ellas y gestionar las concesiones portuarias. Por lo tanto, el proyecto estratégico de actividad y desarrollo portuario es fundamental para la corporación, por lo que se tiene previsto la gestión de los contratos de concesión portuaria y los permisos y autorizaciones no portuarias.





Este proceso es esencial, dado que es la principal fuente de recursos propios; es por eso que la actividad de las interventorías que validen la parte técnica, administrativa, financiera, contable y jurídica es fundamental.

Actualmente se cuenta con 41 concesiones portuarias, y uno de los propósitos de esta iniciativa es precisamente potenciar el incremento de las concesiones en operación, mejora y ampliar el proceso de entrada de nuevas concesiones portuarias y regularizar los contratos existentes de concesión.

Para dar cumplimiento a este proyecto estratégico, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:

META 1	Gestionar contratos de concesión portuaria suscritos por Cormagdalena.
META 2	Aumentar la carga movilizada a través de la Zona Portuaria de Barranquilla.
META 3	Aumentar carga transportada por el Río Magdalena.
META 4	Gestionar los permisos y autorizaciones no portuarias.

3.2.3. MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES RENOVABLES

Este proyecto se desarrolla a través del programa Manejo y conservación del M.A.- Aprovechamiento y desarrollo sostenible.

Cormagdalena tiene la función de “promover, impulsar y asistir técnica y financieramente la formación y actividades de asociaciones, cooperativas y toda clase de agrupaciones comunitarias que persigan el desarrollo y la explotación adecuada de los recursos ictiológicos y agrícolas en el área de actividades de la Corporación, dentro de los parámetros de protección de los recursos naturales”.

Esta función se enmarca en la coordinación y supervisión del ordenamiento hidrológico del Río, así como en adoptar disposiciones para la preservación del equilibrio hidrológico de su cuenca. Para esto, se debe reconocer que el Río tiene una morfología variante con tres cuencas (alta, media y baja), lo que implica que las cuencas altas y media se debe garantizar el recurso hídrico, mientras que en la cuenca baja deben proteger las orillas.





A través de este programa la Corporación tiene el propósito de contribuir decididamente a la conservación del medio ambiente y a las especies ictiológicas asociadas al Río Magdalena; esto significa, acciones y planes que permitan mitigar el impacto de la contaminación sobre el Río que no solo afectan a la población sino al ecosistema de la cuenca. Por lo tanto, a través del manejo y conservación del medio ambiente se pretende seguir apoyando el control a la contaminación directa e indirecta sobre el Río; en tal sentido, se seguirán invirtiendo recursos propios y del PGN para descontaminar el agua que se vierte al Río, no solo porque la ley así lo dispone como en el caso de Barrancabermeja: Parágrafo 1o. del Artículo 17. Patrimonio y rentas: “Para efectos de lo previsto en el literal m) del presente artículo, la Junta Directiva, se destinarán no menos de 10 mil salarios mínimos mensuales, para la descontaminación ambiental del municipio de Barrancabermeja, sino que todas las acciones no son suficientes para luchar en contra de los vertimientos de contaminantes que llegan al río Magdalena.

Cabe resaltar que los programas de descontaminación no solo abarcan el Río como tal, sino que incluyen las ciénagas que sirven de descompresión del río y en las que generalmente se ejerce la pesca artesanal por parte de los pobladores.

Por otra parte, y en relación con la explotación y desarrollo sostenible, la Corporación continúa buscando los convenios y proyectos que apunten a la reforestación de las orillas del Río a través de incentivos como los bonos de carbono para la siembra de árboles. Por lo tanto, se continuará en el esfuerzo de ampliar esto convenios con organizaciones nacionales e internacionales para contribuir a las buenas prácticas que redundan en beneficio del medio ambiente y en la disminución del efecto invernadero.

Para dar cumplimiento a este proyecto estratégico, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:

META 1	Implementar el Plan Maestro de Manejo Integral y Uso Sostenible del Río Magdalena.
META 2	Contribuir al mejoramiento del monitoreo biológico-pesquero.
META 3	Contribuir a la descontaminación del Río Magdalena.
META 4	Contribuir a los programas de cambio climático.





3.2.4. ADECUACIÓN Y CONSERVACIÓN DE TIERRAS Y PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DE EFECTOS NATURALES

Este proyecto se desarrolla a través del programa Protección de orillas.

El numeral 8 del artículo 6 de la Ley 161 de 1994 establece que es función de la Corporación “promover la ejecución o ejecutar diferentes, o en asocio con otro ente público y privado, proyectos de adecuación de tierras, avenamiento y control de inundaciones, operar y administrar dichos proyectos o darlos en concesión y delegar su administración y operación en otras personas públicas o privadas, así como establecer las contribuciones de valorización correspondientes y las tarifas y tasas por la utilización de sus servicios, de conformidad con las normas y políticas del sistema nacional de adecuación de tierras.”

En este programa se desarrollan los proyectos de construcción, mantenimiento y adecuación de obras de protección contra la erosión y las inundaciones. En tal sentido, el propósito de este programa está encaminado brindar por parte de Cormagdalena apoyo y acompañamiento a las entidades territoriales de la formulación de proyectos asociados a la protección y conservación de orillas de los municipios ribereños.

Para dar cumplimiento a este proyecto estratégico, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:

META 1

Contribuir a la adecuación de tierras, protección y conservación de orillas sobre la ribera del Río Magdalena.

3.2.5. APOYO Y FOMENTO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE AMOBLAMIENTO URBANO, PAISAJÍSTICO Y DE TRANSPORTE DE PASAJEROS EN EL RÍO MAGDALENA

En desarrollo de este proyecto se llevarán a cabo aquellos proyectos que tienen como objeto aprovechar las posibilidades que brinda el río Magdalena como ente generador de integración con las zonas de muelles de pasajeros de las poblaciones ribereñas, recuperando y conservando zonas aledañas, construcción y mantenimiento de terminales de pasajeros con todos los servicios y comodidades, construcción de espacios públicos en muelles y diques y todas aquellas actividades encaminadas al ordenamiento de las zonas ribereñas. Para este propósito se contará de los recursos del presupuesto ordinario de Cormagdalena y del sistema de regalías a través de la instancia de decisiones.





Por este proyecto se realizará la recuperación del muelle fluvial del Yuma en Barrancabermeja, con el fin de habilitar nuevamente las instalaciones para el transporte de pasajeros y mercancías en el Magdalena Medio, convirtiéndose en el muelle fluvial más importante del país.

META 1

Lograr la recuperación del muelle fluvial de yuma

3.2.6. DISTRIBUCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE ENERGÍA

Este proyecto se desarrolla a través del programa Generación de energía sostenible Distribución de energía.

El numeral 15 del artículo 6 de la Ley 161 de 1994 asigna a Cormagdalena determinadas funciones en lo relacionado con la generación y distribución de energía, en los siguientes términos: “[Corresponde a la entidad] ejecutar y promoverla ejecución de proyectos de generación y distribución de energía eléctrica, conforme a las discusiones superiores y a las políticas sectoriales”.

Bajo este proyecto se pretende avanzar en las soluciones de energía limpia y alternativa que necesitan muchas comunidades a lo largo del Río Magdalena. Unode los propósitos de este plan de acción es poder contribuir a que la energía eléctrica pueda llegar a las veredas o corregimientos que la necesitan.

El Río es n gran generador de energía eléctrica a partir de los embalses existentes a lo largo de su cauce, lo que implica que la Corporación debe estar preparada para gestionar diversas interacciones con actores públicos y privados en relación con la utilización de las aguas del Río por parte de los embalses, y en general los efectos ambientales que estos pueden producir.

Para el desarrollo de las actividades en el trienio objeto de este plan de acción, la Corporación cuenta como base de trabajo con el “Plan Maestro de Energía de Cormagdalena – Subregiones Medio y Bajo Magdalena - PMECCM”.

Para dar cumplimiento a este proyecto estratégico, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:

META 1

Estructurar e implementar proyectos de generación de energía en beneficio de las comunidades ribereñas del Río Magdalena.





3.2.7. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Este proyecto se desarrolla a través del programa Líneas de Investigación – Alianzas estratégicas.

Actualmente uno de los pilares fundamentales para producir conocimiento y progreso es la investigación y particularmente para la Corporación se realiza específicamente en el río Magdalena y su entorno. Lo cual permite tomar decisiones acertadas basadas en informes técnicos de alta rigurosidad, impulsando desarrollo en la región.

Para dar cumplimiento a este proyecto estratégico, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:

META 1	Certificar el Centro de Investigación e Ingeniería de Cormagdalena.
META 2	Divulgar y posicionar las actividades realizadas por el Centro de Investigación de la Corporación.
META 3	Prestar servicios especializados a terceros.
META 4	Desarrollar líneas de investigación relacionadas con la misionalidad de la Corporación.
META 5	Monitorear las condiciones hidromorfológicas del Río Magdalena.
META 6	Presentar a la Alta Dirección de Cormagdalena recomendaciones basadas en análisis técnicos y estadísticos.

3.2.8. IMAGEN INSTITUCIONAL

Este proyecto se desarrolla a través del programa Legitimidad institucional – Turismo de naturaleza – Responsabilidad social.

Transformar y fortalecer los elementos relacionados con la imagen e identidad corporativa, de tal forma que los cambios generen un impacto positivo, persuasivo y competente que le permita a Cormagdalena, sobresalir entre las instituciones del sector transporte mientras le proporcionan una imagen fortalecida.

Para dar cumplimiento a este proyecto estratégico, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:





META 1	Posicionar a Cormagdalena como la entidad nacional líder en el desarrollo y promoción del Río Magdalena.
META 2	Estructurar e implementar proyectos sociales en beneficio de las comunidades ribereñas del río Magdalena.
META 3	Estructurar e implementar programas y proyectos de turismo de naturaleza.

3.2.9. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Este proyecto se desarrolla a través del programa Sostenibilidad financiera – Gestión de calidad.

Este proyecto tiene como objetivo hacer de la Corporación una entidad eficiente y transparente en sus procesos y en el manejo de sus recursos.

Dentro de sus fines se incluye agilizar los tiempos en cada uno de los procesos de la Corporación, lograr acuerdos con otras instituciones para la ejecución de proyectos de inversión, implementar y mantener actualizado software de alto rendimiento como herramienta de apoyo a los procesos.

De igual manera, uno de los pilares para fortalecer institucionalmente a la Corporación es tener las cuentas al día, lo que incluye el fenecimiento de las cuentas y hacer un recaudo efectivo de los ingresos.

Todo lo anterior, deberá enmarcado dentro del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y dentro de lineamientos que dicta la Ley, para evitar inconsistencias ante las entidades de control gubernamental.

Para dar cumplimiento a este proyecto, y hacer de la Corporación una entidad eficiente y transparente, Cormagdalena se ha trazado las siguientes metas:

META 1	Cumplir con el ciclo de contratación de acuerdo a la normatividad.
META 2	Incrementar la tasa de éxito procesal.
META 3	Dar cumplimiento a los procesos sancionatorios de Cormagdalena.





META 4	Celebrar convenios y acuerdos de cooperación con entidades nacionales e internacionales en concordancia a la misionalidad de la Corporación.
META 5	Incrementar positivamente el clima organizacional de Cormagdalena.
META 6	Monitorear el plan estratégico de las TICs de Cormagdalena.
META 7	Garantizar la gestión documental.
META 8	Fenecer la cuenta de la Corporación.
META 9	Recaudar los recursos por concepto de actividades portuarias y no portuarias en el Río Magdalena.
META 10	Hacer seguimiento a la ejecución y contratación del Plan Anual de Adquisiciones.
META 11	Gestionar la reforma Institucional de Cormagdalena.
META 12	Lograr altos estándares en el Sistema Integrado de Gestión de Calidad.
META 13	Disminuir los hallazgos de la Contraloría General de la República y su incidencia.

3.3. RELACION ESTADO - CIUDADANO

El estado colombiano en cabeza de la Vicepresidencia de la República y el Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP, ha venido implementando normativamente disposiciones por medio de las cuales busca afianzar la relación estado-ciudadano para que este último pueda acceder a la información actualizada y veraz de las entidades públicas, así como el fortalecimiento de los canales de interacción y canales de denuncia ante algún evento o hecho realizado por un servidor público y que afecte al normal desarrollo de la gestión corporativa.

Para ello las entidades deberán diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento).





Cormagdalena ha venido implementando una serie de acciones que conllevan al acercamiento de la ciudadanía con la corporación, desde una óptica de gobernanza participativa con transparencia en su gestión para el beneficio no solo de nuestra comunidad ribereña sino de la ciudadanía en general.

Desde el presente plan de acción Cormagdalena atenderá las disposiciones que en esta materia se deben desarrollar contando para ello al interior de la organización con un equipo interdisciplinario en el que tienen participación todas las áreas de la corporación como “equipo de participación ciudadana”, el cual entre otras acciones adelantará de la mano el Direccionamiento Estratégico y Planeación, las acciones que faciliten y promuevan la participación.

De esta manera se fortalecerá el menú participa en nuestra página web, se formulará e implementará el Plan Estratégico de Participación Ciudadana, se llevarán a cabo las acciones para la atención al ciudadano en sus PQRSD, así como el desarrollo de la estrategia de la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción – RITA, la estrategia de racionalización de trámites, la estrategia de rendición de cuentas de la corporación y la revisión periódica de nuestros procedimientos internos con el fin de atender los requerimientos de la ciudadanía de una manera ágil y efectiva.

De igual manera se fortalecerá la interacción con los actores público-privados identificados en nuestro mapa de actores, el cual hace parte de este documento, ya que estos grupos de valor son fundamentales en el desarrollo de la gestión corporativa.





CORMAGDALENA
La energía de un río que impulsa a un país



4. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL

En este aparte se expone el mecanismo que se utilizará para el reporte, seguimiento y control de la implementación de Plan de Acción a través de los proyectos estratégicos, programas y metas, así como en las acciones de gestión requeridas para garantizar su cumplimiento

4.1. LINEAMIENTOS DE REPORTE Y SEGUIMIENTO

El seguimiento y el control al plan de acción se hace a través de sus programas estratégicos, y se materializa mediante reportes periódicos y seguimiento por parte de la Alta Dirección.

A través del reporte se puede contar de manera oportuna con la información que alimenta los indicadores y se convierte en el fundamento para el análisis del logro de los programas, así como el cumplimiento de las áreas misionales y de apoyo; esto permite hacer una mejora en la toma de decisiones en cuanto al ajuste de





las acciones que conllevan el cumplimiento de las metas

Para el control de la alta dirección se han diseñado dos tipos de tablero; uno, el tablero estratégico que mide los procesos misionales; el segundo, tablero de metas que mide cada una de las áreas misionales y de apoyo.

De manera general, los objetivos tienen asociadas los programas, esto hace posible medir cómo va su avance. Además, cada programa tiene metas e indicadores que permite hacer la valoración tanto del tablero estratégico como del tablero de dirección.

Dado el seguimiento al avance del plan se puede verificar si se están cumpliendo las metas, de tal forma que se puedan tomar los correctivos sobre las diferentes causas que generan incumplimientos. De esta forma, si se están cumpliendo las metas y por consiguiente los programas, se debe continuar la ejecución de las acciones sin modificación alguna. Por el contrario, si hay deficiencias en el logro de los programas, es necesario identificar qué está haciendo imposible lograr las metas y direccionar los recursos y las estrategias para minimizar el impacto de las causas; si el problema persiste a pesar de la implementación de los correctivos, se debe revisar la formulación tanto del programa como de sus metas e indicadores. Todo lo anterior, permitirá tomar decisiones informadas tanto a la alta dirección como a los directivos de la Corporación.

Ahora bien, el seguimiento al plan de acción lo hará la Oficina Asesora de Planeación a través de la herramienta disponible, que alimentará los tableros de control a partir de la información recibida por cada área responsable. En tal sentido, todos los miembros del comité directivo que tiene metas en el plan de acción son responsables de hacer llegar la información de forma oportuna a la Oficina Asesora de Planeación, y para facilitar el flujo de esta, cada subdirección y oficina debe nombrar un encargado para que haga las coordinaciones en forma directa, previa validación del jefe respectivo, con el área de evaluación y seguimiento de la Oficina Asesora de Planeación.

El avance cuantitativo de cada uno de los indicadores se hará bimensual por parte de la Oficina Asesora de Planeación y se expondrá el avance del plan ante el Director Ejecutivo por parte de los subdirectores de Navegación, Gestión Comercial, Secretaría General, Oficina Jurídica, Oficina de Planeación, Centro de Investigación y Comunicaciones, Control Interno y Oficina de Gestión y Enlace.

Finalmente, es preciso aclarar que el seguimiento a las metas del Sector Transporte y por consiguiente a las metas de Gobierno se cumplirán de acuerdo con los parámetros establecidos por estas instancias.

La evaluación, seguimiento y Control se realizará por medio de una ayuda tecnológica denominada SuiteVision.





El Software de Seguimiento a la batería de indicadores SUIVISION fue adquirido por la Corporación para cumplir de manera eficiente la necesidad de la de apoyarse en herramientas tecnológicas para mejorar la tarea en mención de seguimiento y control. El software permite alinear la Corporación con el plan estratégico del negocio. En la Actualidad su puede enlazar estrategias y objetivos clave con desempeño y resultado mediante el seguimiento a los indicadores de las metas programadas, garantizando así un seguimiento riguroso de la estrategia planteada midiendo el desempeño del área de trabajo y los grados de ejecución de las actividades asociadas a los objetivos misionales de la Corporación.





5. BIBLIOGRAFÍA

Barreto, C. G. (2017, junio). PRODUCCIÓN PESQUERA DE LA CUENCA DEL RÍOMAGDALENA:

DESEMBARCOS Y ESTIMACIÓN ECOSISTÉMICA(Rep.). Recuperado abril 25, 2019, de Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca website: <http://sepec.aunap.gov.co/Home/VerPdf/63>

Departamento Nacional de Planeación. (2019, marzo 10). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2022-2026.aspx>

Finkeros. (2013, octubre 30). La región del Magdalena Medio. Recuperado de <http://abc.finkeros.com/la-region-del-magdalena-medio/>

Gobernación del Huila. (2017, febrero 16). Economía. Recuperado abril 25, 2019, de <https://www.huila.gov.co/publicaciones/148/economia/>

Hernández, A., & Barrero, L. H. (2013). Caracterización física, demográfica, social y económica de los municipios ribereños de la jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de laMagdalena (Rep.).Recuperado abril 2019, de http://dc02eja.cormagdalena.gov.co/recursos_user/PMA/CaracterizaRíoMagdalena.pdf

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). Resolución 1257- (Colombia, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible). Bogotá.

Ministerio de transporte. (2015). Plan Maestro de Transporte Intermodal (Rep.). Recuperado abril 25, 2019, de Ministerio de Transporte website: https://www.ani.gov.co/sites/default/files/u233/pmti_entregable_1_final_nov11.pdf

Ministerio de transporte. (2018, agosto 3). Transporte en Cifras - Estadísticas 2017(Rep.). Recuperado abril 25, 2019, de Ministerio de Transporte website:

<http://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Parada, P. (2013). Análisis PESTEL, una herramienta de estrategia empresarial de estudio del entorno. Recuperado abril 25, 2019, de <http://www.pascualparada.com/analisis-pestel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/>





Unidad de Planeación Minero-energética. (2017). PLAN DE EXPANSIÓN DEREFERENCIA GENERACIÓN – TRANSMISIÓN 2017 – 2031(Rep.). Recuperado abril 25, 2019, de Unidad de Planeación Minero-Energética website
http://www1.upme.gov.co/Energia_electrica/Plan_GT_2017_2031_PRE_L.pdf

Vega, M.(1970, enero 01). ECONOMIA: NEIVA HUILA COLOMBIA.Recuperado de
<http://colombianeivahuila.blogspot.com/2011/08/economia-neivahuilacolombia>.

Foro Económico Mundial. (2018). Reporte Global de Competitividad 2018. Ginebra:Klaus Schwab.

Banco Mundial. (2018). Doing Business: Cumplimiento de contratos. Obtenido de
<http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploretopics/enforcing-contracts>

Banco Mundial. (2018). Doing Business: Comercio transfronterizo. Departamento Nacional de Planeación. (2018). Colombia avanzó 36 puestos a nivelmundial en Desempeño Logístico en los dos últimos años. Bogotá.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2019). Comité Consultivo Para La ReglaFiscal Acta No.011. Bogotá.

CONPES. (2013). Plan para restablecer la Navegabilidad del Río Magdalena (Rep.).

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2019, marzo).Boletín Trimestral de las TIC - Cifras Tercer Trimestre 2018.

Constitución política de Colombia [Const.] (1991) Artículo 13.

Alcaldía de Neiva. (2015).Economía. Recuperado April 26, 2019,
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

de

