

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



CORMAGDALENA
La energía de un río que impulsa a un país



[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



**CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS GRUPOS DE VALOR
PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO
CORMAGDALENA**

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

1.1. ANÁLISIS DE ACTORES

El análisis de actores es la herramienta que permite identificar las partes interesadas en la Corporación y la influencia de cada uno de estos para la toma de decisiones estratégicas. Dicha metodología aplicada en el análisis de política pública tiene como fin ponderar los diferentes actores de un entorno de importancia para así formular lineamientos asociados al interés organizacional. Lo anterior permite establecer quienes estarían a favor o en contra de los posibles cursos de acción que tomaría la Corporación en un contexto dado.

1.1.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES DE INTERÉS

El primer paso para este análisis es la identificación de los actores de interés, es decir las personas, grupos u organizaciones que tienen algún interés en la entidad y que pueden afectar o ser afectados por las acciones, objetivos y políticas desarrollas en esta.

En consecuencia, se elaboró una lista de las partes interesadas como se muestra a continuación:

	ACTOR
1	Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
2	Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
3	Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA
4	Agencia Nacional de Seguridad Vial - ANSV
5	Agencia Nacional de Tierras -ANT
6	Agencia Nacional Minera – ANM
7	Asociación Portuaria De Barranquilla - Asoportuaria

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



8	Asociaciones Portuarias
----------	-------------------------

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

9	Auditoría General de la República
10	Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP
11	Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI
12	Centros de Investigación
13	Comerciantes
14	Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG
15	Constructores
16	Contaduría General de la Nación
17	Contraloría General de la República
18	Corporaciones Autónomas Regionales
19	Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP
20	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República -DAPRE
21	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
22	Departamento Nacional de Planeación – DNP
23	Dirección General Marítima –DIMAR
24	Ecopetrol
25	Entidades Territoriales (129 Municipio y 13 Gobernaciones)
26	Federación Nacional de Navieros -Fedenavi

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



27	Financiera de Desarrollo Nacional – FDN
----	---

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

28	Financiera de Desarrollo Territorial - Findeter
29	Fiscalía General de la Nación
30	Fondo Adaptación
31	Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo en Territorio – FONADE
32	Fontur Colombia
33	Gremios de Navegación fluvial
34	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM
35	Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt
36	Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas No Interconectadas -IPSE
37	Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
38	Instituto Nacional de Vías – INVIAS
39	Ministerio de Agricultura
40	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
41	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
42	Ministerio de Cultura
43	Ministerio de Defensa Nacional
44	Ministerio de Educación
45	Ministerio de Hacienda

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

46	Ministerio de las Telecomunicaciones e Información
-----------	--

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

47	Ministerio de Minas y Energía
48	Ministerio de Transporte
49	Ministerio del Interior
50	Operadores Portuarios
51	Organismos Multilaterales e Internacionales
52	Pescadores
53	Presidencia de la República
54	ProBarranquilla
55	Procuraduría General de la Nación
56	Superintendencia de Transporte
57	Transportadores de Carga
58	Transportadores de Pasajeros
59	Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME
60	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA
61	Universidades
62	Usuarios
63	Veedurías Ciudadanas
64	La Sociedad Colombiana de Ingenieros

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

65	Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
-----------	---

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

1.1.2. IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS

El segundo paso consiste en agrupar en distintas categorías a los actores identificados anteriormente. Las categorías utilizadas son Estado, Entes de Control, Gremios y Asociaciones, Sociedad Civil, Organismos reguladores y Financieras nacionales. A continuación, se presenta la categorización:

Categoría	Entidad
Entes de Control	Auditoría General de la República
	Contaduría General de la Nación
	Contraloría General de la República
	Fiscalía General de la Nación
	Procuraduría General de la Nación
Estado	Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
	Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
	Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA
	Agencia Nacional de Seguridad Vial - ANSV
	Agencia Nacional de Tierras -ANT
	Agencia Nacional Minera – ANM
	Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP
	Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP
	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República -DAPRE
	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
	Departamento Nacional de Planeación – DNP
	Dirección General Marítima –DIMAR
	Fontur Colombia
	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM
	Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt
	Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas No Interconectadas -IPSE
	Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
	Instituto Nacional de Vías – INVIAS

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Categoría	Entidad
	Ministerio de Cultura
	Ministerio de Defensa Nacional
	Ministerio de Educación
	Ministerio de las Telecomunicaciones e Información
	Ministerio del Interior
	Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME
	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA
	Ecopetrol
	Entidades Territoriales (129 Municipio y 13 Gobernaciones)
	Ministerio de Agricultura
	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
	Ministerio de Hacienda
	Ministerio de Minas y Energía
	Ministerio de Transporte
	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
	Presidencia de la República
Financieras Nacionales	Financiera de Desarrollo Nacional – FDN
	Financiera de Desarrollo Territorial - Findeter
	Fondo Adaptación
	Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo ENTerritorio – FONADE
Gremios y Asociaciones	Asociación Portuaria De Barranquilla - Asoportuaria
	Asociaciones Portuarias
	Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI
	Centros de Investigación
	Federación Nacional de Navieros -Fedenavi
	Gremios de Navegación fluvial
	Operadores Portuarios
	Pro-Barranquilla
	Universidades
Organismos reguladores	La Sociedad Colombiana de Ingenieros
	Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG
	Corporaciones Autónomas Regionales
Sociedad Civil	Superintendencia de Transporte
	Comerciantes
	Constructores

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Categoría	Entidad
	Organismos Multilaterales e Internacionales
	Pescadores
	Transportadores de Carga
	Transportadores de Pasajeros
	Usuarios
	Veedurías Ciudadanas

Adicionalmente se realizó otra clasificación de acuerdo con el sector al que pertenecen, no obstante, bajo esta metodología no se incluyeron aquellos actores que no están relacionados a estas categorías.

1.1.3. CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LOS ACTORES

Sector	Entidad
Transporte	· Ministerio de Transporte
	· Instituto Nacional de Vías – INVIAS
	· Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
	· Agencia Nacional de Seguridad Vial – ANSV
	· Superintendencia de Transporte
Ambiente y Desarrollo Sostenible	· Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	· Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA
	· Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM
	· Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt
Agricultura	· Ministerio de Agricultura
	· Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP
	· Agencia Nacional de Tierras -ANT
	· Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA
Minas y	· Ministerio de Minas y Energía

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Energía	· Agencia Nacional Minera – ANM
	· Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas No Interconectadas - IPSE
	· Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME
	· Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH
	· Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG
Comercio, Industria y Turismo	· Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
	· Fontur Colombia
	· PROCOLOMBIA
Hacienda	· Ministerio de Hacienda y Crédito Público
	· Financiera de Desarrollo Territorial – Findeter
	· Fondo Adaptación
	· Financiera de Desarrollo Nacional – FDN
	· Contaduría General de la Nación
Defensa	· Ministerio de Defensa Nacional
	· Dirección General Marítima
Entidades Transversales	· Presidencia de la República
	· Departamento Nacional de Planeación – DNP
	· Departamento Administrativo de la Función Pública
	· Departamento Administrativo de la Presidencia de la República -DAPRE
	· Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC
	· Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

1.1.4. DIAGNÓSTICO DE PODER E INTERÉS

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

En el tercer paso se establece el diagnóstico de poder e interés de los actores, en un sentido político, económico, de toma de decisiones e inquisitivo. Lo anterior mediante una reflexión de lo que espera cada uno de ellos de la corporación y el valor agregado de estos, partiendo de criterios como legitimidad y compromiso.

Para este trabajo se establecieron dos interrogantes para lograr determinar qué interés y poder tienen estos en Cormagdalena. Las preguntas son las siguientes:

Interés: ¿Qué espera el actor de Cormagdalena?

Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?

Adicionalmente, de acuerdo con la respuesta de cada uno de estos se estableció una escala numérica para asignarle un puntaje a cada criterio, como se muestra a continuación:

Escala de Puntuación:

1. Nulo
2. Bajo
3. Medio
4. Alto

Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
Presidencia de la República	Desarrollo competitivo en las regiones que hacen parte de la jurisdicción de Cormagdalena	* Recursos *Toma de decisiones	4	4
Ministerio de Transporte	* Garantizar la navegabilidad del Río Magdalena *Desarrollo del intermodalismo *Posicionar al Río Magdalena como el eje fluvial para el transporte de carga *Desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria * Cumplimiento de las metas sectoriales*	*Lineamientos de política sectorial *Poder decisorio en el establecimiento de los cupos presupuestales *Apoyo al posicionamiento a la entidad del Sector	4	4



ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Actualización y cumplimiento de las líneas estratégicas del Plan de Manejo de la Cuenca (PMC) *Proyectos para la preservación de las especies, ecosistemas y recursos naturales medioambientales	*Legitimar el poder de Cormagdalena como coordinador de las CAR *Convenios interinstitucionales para el desarrollo de proyectos de preservación medioambiental y ecosistémicos	2	1
Ministerio de Agricultura	*Implementación de proyectos que conlleven a la protección y adecuación de tierras a través de la adecuación y protección de orillas	*Establecer convenios interinstitucionales	2	1
Ministerio de Minas y Energía	*Implementación de proyectos energéticos que brinden soluciones no convencionales a las comunidades de la jurisdicción (aumento de la cobertura energética del país)	*Establecer convenios interinstitucionales	2	3
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	*Estructurar e implementar proyectos de recreación social y turismo*	*Establecer convenios interinstitucionales	2	2
Ecopetrol	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido*	*Obtención de recursos a través de convenios interinstitucionales*	4	3
Entidades Territoriales (129 Municipio y 13 Gobernaciones)	*Mantenimiento de las condiciones de navegabilidad del Río Magdalena* Financiación de proyectos a través del OCAD* Apoyo en la estructuración de proyectos socioecosistémicos en beneficio de las comunidades ribereñas* Atención inmediata a las poblaciones ante las contingencias del Río* Preservación de las condiciones ecosistémicas de la cuenca*	*Toma de decisiones en la Asamblea General de Cormagdalena	4	3
Ministerio de Hacienda	*Ejecución de los recursos de manera efectiva*	*Aprobación y asignación de recursos presupuestales	3	4
Ministerio de las Telecomunicaciones e Información	*Alineación con las iniciativas del sector gobierno con respecto a las tecnologías de información	*Directrices sectoriales para el cumplimiento de las iniciativas propuestas por el MinTic	2	3
Ministerio de Educación	Nulo	*Establecer convenios para la implementación de estrategias pedagógicas sobre el río Magdalena en la	1	2

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
		jurisdicción de la corporación		
Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación	* Generación de líneas de investigación certificadas por el ministerio * Creación de grupos de investigación	* Determinar que el Centro de Investigación e Ingeniería de Cormagdalena cumple con los requisitos de reconocimiento como Centro de Investigación * Certificar los investigadores del CIIC	3	4
Ministerio de Cultura	* Promover actividades de carácter cultural en la jurisdicción*	* Establecer convenios interinstitucionales	3	2
Ministerio de Defensa Nacional	* Crear sinergias institucionales para el establecimiento de una política de seguridad para la navegabilidad fluvial	* El ente rector para el establecimiento de políticas seguridad nacional	3	4
Departamento Nacional de Planeación – DNP	* Ejecución de los recursos de inversión de manera efectiva* Formulación de proyectos de impacto sobre el Río y la Jurisdicción* Generación de conocimiento Técnico del Río Magdalena* Cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo*	* Aprobación de proyectos de inversión y asignación de recursos presupuestales	4	4
Ministerio del Interior	* Concertación con las comunidades ribereñas*	* Aprobación de los mecanismos de participación ciudadana	2	4
Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP	* Cumplimiento de lineamientos establecidos para el desarrollo de la gestión pública*	* Hacer efectivo el cumplimiento de las políticas establecidas en el marco de la gestión pública	3	2
Instituto Nacional de Vías – INVIAS	* Mantenimiento de las condiciones de navegabilidad del Río Magdalena y Canal del Dique* Desarrollar en conjunto con Cormagdalena el Plan de Transporte Intermodal*	Establecer convenios interinstitucionales para ejecución de obras	3	3
Agencia Nacional de Infraestructura – ANI	* Estructuración de proyectos de Asociación Público - Privada*	Aprobación del modelo financiero del proyecto APP	4	4
Agencia Nacional de Seguridad Vial - ANSV	* Cumplimiento de normatividad de seguridad en el transporte fluvial	Reglamentación de seguridad en el transporte fluvial	2	2

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA	*Solicitud de licencias ambientales en proyectos que lo requieran	*Aprobación de licencias ambientales	3	4
--	---	--------------------------------------	---	---

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM	*Establecer relaciones para compartir información de carácter ambiental de acuerdo con la misionalidad de las dos entidades*	Brindar información oficial y confiable sobre las condiciones medioambientales	2	2
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt	*Establecer relaciones para compartir información de carácter socioecosistémico de acuerdo con la misionalidad de las dos entidades*	Brindar información oficial y confiable sobre las condiciones socioecosistémicas	2	2
Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP	*Fortalecer la sinergia interinstitucional para la creación de mecanismos de preservación y conservación ictiológica en la cuenca del Río Magdalena	*Establecer convenios interinstitucionales en temas de agricultura y pesca	4	3
Agencia Nacional de Tierras - ANT	*Establecer convenios que generen lineamientos técnicos para la intervención de Cormagdalena en la adecuación y conservación de tierras en los municipios ribereños	*Establecer convenios interinstitucionales en temas de adecuación de tierras	2	2
Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA	*Establecer convenios para el suministro de información técnica con enfoque de desarrollo rural que afecte a los municipios ribereños del río magdalena	*Establecer convenios interinstitucionales para obtención de información misional	2	2
Agencia Nacional Minera – ANM	*Realizar el inventario y cruce de títulos mineros otorgados en la jurisdicción	*Otorgamiento de títulos mineros en la jurisdicción	4	4
Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas No Interconectadas - IPSE	*Estructuración de proyectos de soluciones energéticas en zonas no interconectadas	*Apoyo en la estructuración de proyectos energéticos en la parte técnica y a través de recursos	3	3
Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME	*Desarrollar el plan maestro de energía en el alto magdalena *impulsar proyectos de fuentes no convencionales	*Aprobación de proyectos *Consecución de recursos	3	3

[Escriba aquí]



CORMAGDALENA
La energía de un río que impulsa a un país

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH	*Establecer convenios para el suministro de información técnica de la exploración y transporte de hidrocarburos por la cuenca del río magdalena.	*Establecer convenios interinstitucionales para obtención de información misional	2	2
---	--	---	---	---

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
Fontur Colombia	*Estructuración de proyectos turísticos	*Obtención de recursos a través de convenios interinstitucionales*	3	2
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	*Reportes de información de avances de obras civiles (IAFOC), Directorio nacional de infraestructura (DNI) y ejecución de los proyectos de obras civiles.	Brindar información oficial y confiable	3	2
Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC	*Establecer relaciones para compartir información de carácter geográfico de acuerdo con la misionalidad de las dos entidades*	Brindar información oficial y confiable de cartografía	2	2
Dirección General Marítima – DIMAR	*Mantenimiento de las condiciones de navegabilidad del Río Magdalena	*Información técnica generada	4	4
Procuraduría General de la Nación	Cumplimiento de las normas y funciones asignadas a los servidores públicos de acuerdo con sus cargos	*Sancionatorio	4	4
Contraloría General de la República	Uso adecuado de los recursos	*Sancionatorio	4	4
Fiscalía General de la Nación	Cumplimiento de las normas y funciones asignadas a los servidores públicos y contratistas del estado colombiano, de acuerdo con su poder de decisión	*Sancionatorio	4	4
Auditoría General de la República	Correcta aplicación de las normas contables	*Sancionatorio	3	3
Contaduría General de la Nación	Correcta aplicación de las normas contables	*Sancionatorio	3	3
Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI	*Desarrollo de proyectos de infraestructura que impacten la navegación fluvial en el Río Magdalena	*Poder mediático sobre la imagen de la Corporación	4	3
Operadores Portuarios	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Poder mediático sobre la imagen de la Corporación	4	3

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



ProBarranquilla	*Estructuración de proyectos turísticos en beneficio de	Nulo	2	1
-----------------	---	------	---	---



ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
	Barranquilla			
Federación Nacional de Navieros -Fedenavi	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrovía y modo de transporte, incrementando así la carga transporta	4	4
Asociaciones Portuarias	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrovía y modo de transporte, incrementando así la carga transporta	4	4
Asociación Portuaria De Barranquilla - Asoportuaria	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrovía y modo de transporte, incrementando así la carga transporta	4	4
Gremios de Navegación fluvial	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Credibilidad y transparencia en los procesos de la corporación, generando confianza en el uso del río como hidrovía y modo de transporte, incrementando así la carga transporta	4	4
Centros de Investigación	*Generación de datos relevantes para la generación de conocimiento	* Convenios interadministrativos para el fortalecimiento del CIIC	3	1
Universidades	*Generación de datos relevantes para la generación de conocimiento y apoyo técnico para la estructuración de proyectos	Convenios para la gestión del conocimiento	4	2
Transportadores de Pasajeros	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	Nulo	4	1
Transportadores de Carga	*Mantener las condiciones de navegabilidad con los niveles de servicio requerido en el Río Magdalena, canal de acceso a Barranquilla y Canal del Dique*	*Generación de ingresos para la corporación	4	4

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
Constructores	*Estructuración de proyectos para el desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria	*Desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria *Generación de Capital (ej. Concesiones portuarias)	4	3
Pescadores	*Mantener condiciones icticas e hidrobiológicas *Desarrollo de proyectos de gestión social en la jurisdicción	*Poder en los territorios en los que se encuentran que pertenezcan a la jurisdicción de Cormagdalena	4	3
Comerciantes	*Generación de infraestructura alrededor del Río (puertos intermodales, malecones)	Nulo	3	1
Veedurías Ciudadanas	*Acceso a información de los proyectos de impacto en la jurisdicción	*Vigilancia sobre la gestión pública	4	4
Organismos Multilaterales e Internacionales	*Obtención de recursos para el desarrollo de proyectos	*Financiación de proyectos estratégicos de la Corporación	3	3
Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG	Nulo	*Desarrollo de marco normativo que afecte a la Corporación	1	4
Superintendencia de Transporte	*Cumplimiento de la normatividad existente en lo que compete a Cormagdalena	*Control y vigilancia	3	4
Corporaciones Autónomas Regionales	*Incorporación de planes de las CAR en el PMC * Cumplir con los lineamientos establecidos por las CAR en los temas que competen a la Corporación	Establecer alianzas interinstitucionales	2	2
Financiera de Desarrollo Territorial - Findeter	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3
Fondo Adaptación	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3
Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo ENTerritorio – FONADE	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3

[Escriba aquí]

ANEXO 1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIO



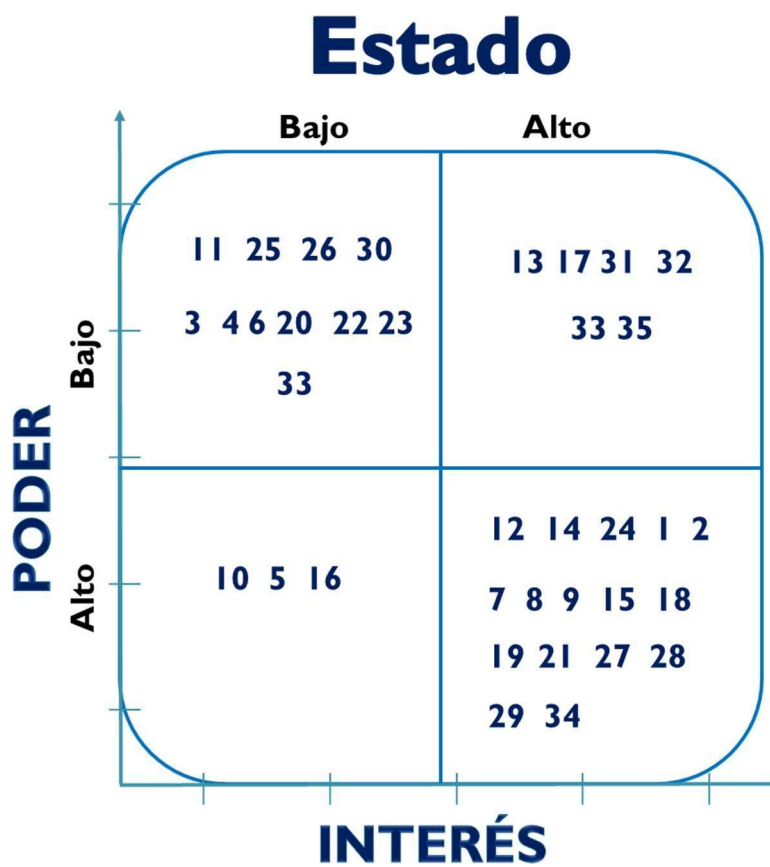
Sociedad Colombiana de Ingenieros	*Desarrollo de proyectos de infraestructura e ingeniería civil	Nulo	2	1
-----------------------------------	--	------	---	---

Entidad	Interés: ¿Qué espera el actor de la Corporación?	Poder: ¿Qué influencia tiene el actor para apoyar a Cormagdalena?	Interés-Puntuación	Poder-puntuación
Usuarios	*Mantener las condiciones óptimas de navegación del río Magdalena	Nulo	2	1
Financiera de Desarrollo Nacional – FDN	*Desarrollo de proyectos estratégicos	*Gestión y consecución de recursos para desarrollar proyectos de impactos en la Corporación	3	3
Departamento Administrativo de la Presidencia de la República -DAPRE	*Cumplimiento de lineamientos establecidos para el desarrollo de la gestión pública*	*Hacer efectivo el cumplimiento de las políticas establecidas en el marco de la gestión pública	3	2



1.1.5. MAPEO MATRICIAL

1.1.5.1. ESTADO



1. Presidencia de la República
2. Ministerio de Transporte
3. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
4. Ministerio de Agricultura
5. Ministerio de Minas y Energía
6. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



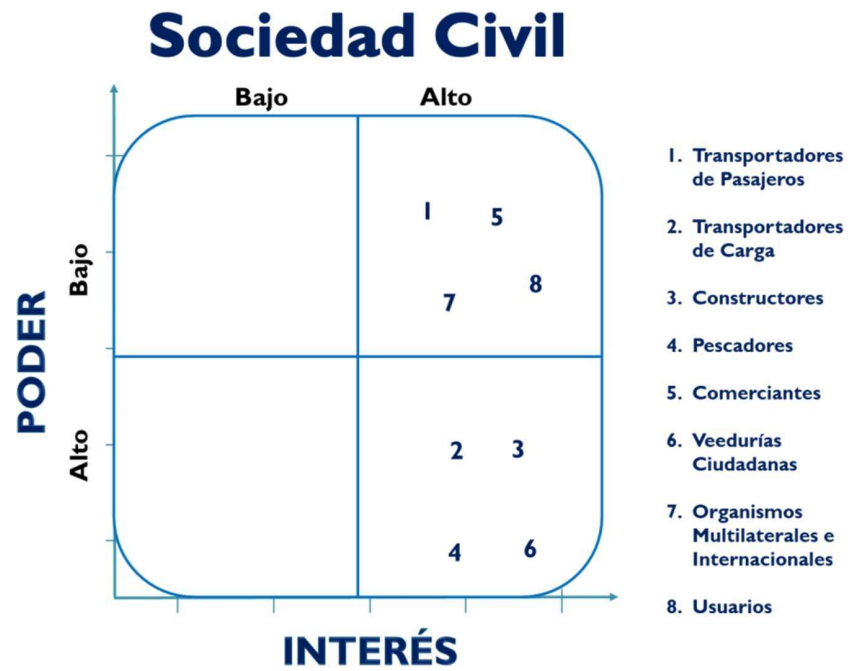
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

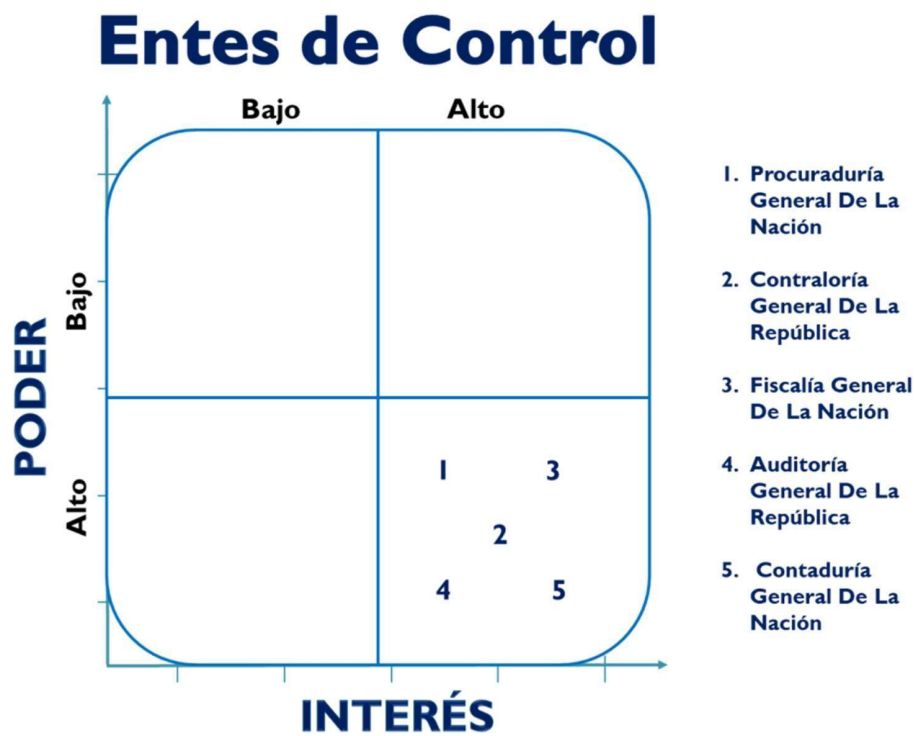
- 7. Ecopetrol**
- 8. Entidades Territoriales (129 Municipio y 13 Gobernaciones)**
- 9. Ministerio de Hacienda**
- 10. Ministerio de las Telecomunicaciones e Información**
- 11. Ministerio de Educación**
- 12. Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación**
- 13. Ministerio de Cultura**
- 14. Ministerio de Defensa Nacional**
- 15. Departamento Nacional de Planeación – DNP**
- 16. Ministerio del Interior**
- 17. Departamento Administrativo de la Función Pública -DAFP**
- 18. Instituto Nacional de Vías – INVIAS**
- 19. Agencia Nacional de Infraestructura – ANI**
- 20. Agencia Nacional de Seguridad Vial - ANSV**
- 21. Agencia Nacional de Licencias Ambientales – ANLA**
- 22. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM**
- 23. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt**
- 24. Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca – AUNAP**
- 25. Agencia Nacional de Tierras -ANT**
- 26. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA**
- 27. Agencia Nacional Minera – ANM**
- 28. Instituto de Promoción de Soluciones Energéticas en Zonas No Interconectadas -IPSE**
- 29. Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME**
- 30. Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH**
- 31. Fontur Colombia**
- 32. Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE**
- 33. Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC**
- 34. Dirección General Marítima –DIMAR**
- 35. Departamento Administrativo de la Presidencia de la República -DAPRE**



1.1.5.2. SOCIEDAD CIVIL

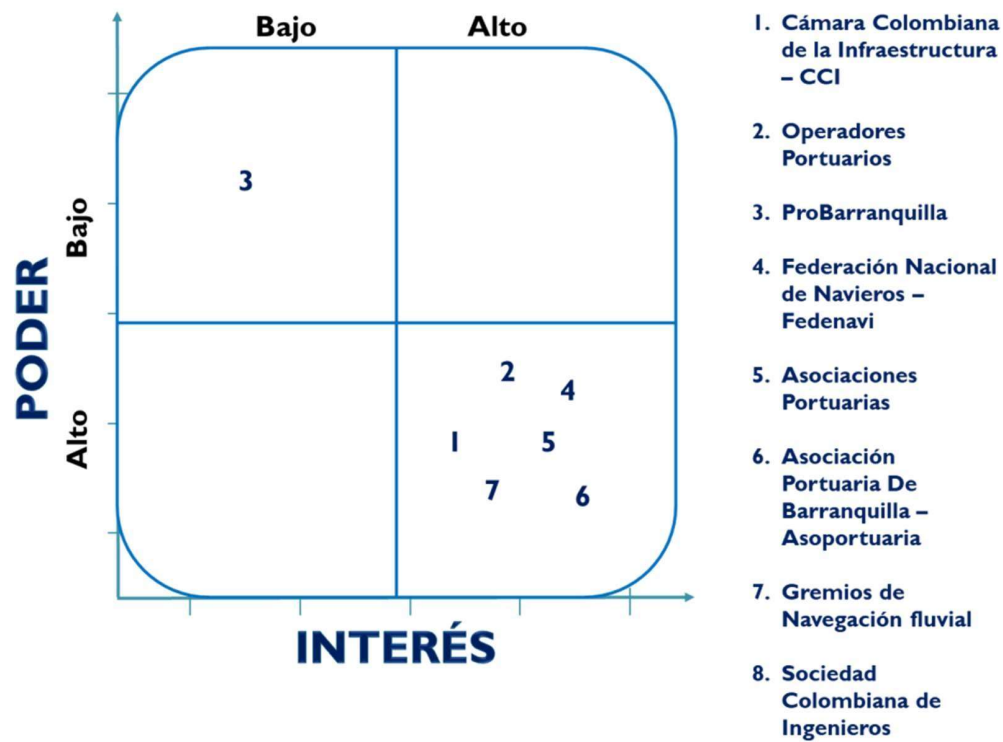


1.1.5.3. ENTES DE CONTROL

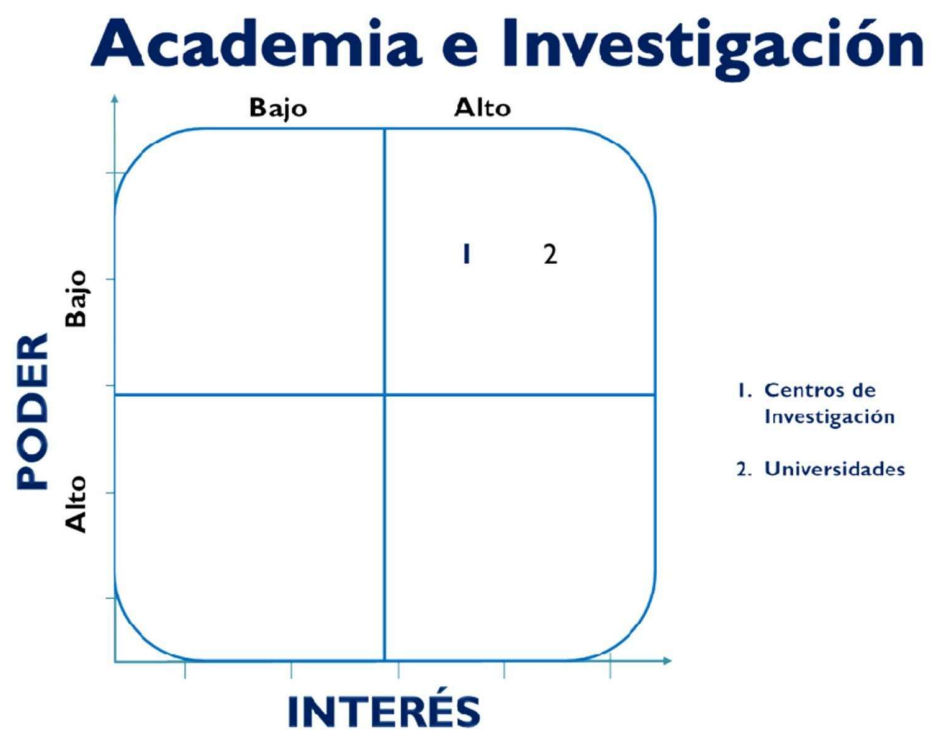


1.1.5.4. GREMIOS Y ASOCIACIONES

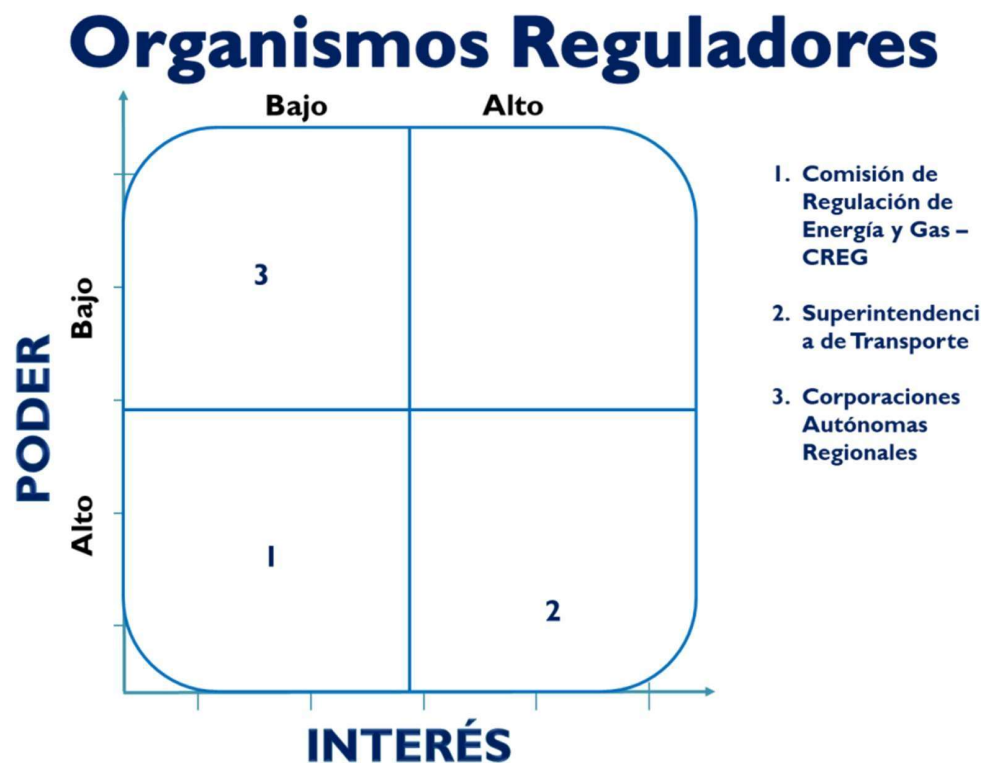
Gremios y Asociaciones



1.1.5.5. ACADEMIA E INVESTIGACIÓN

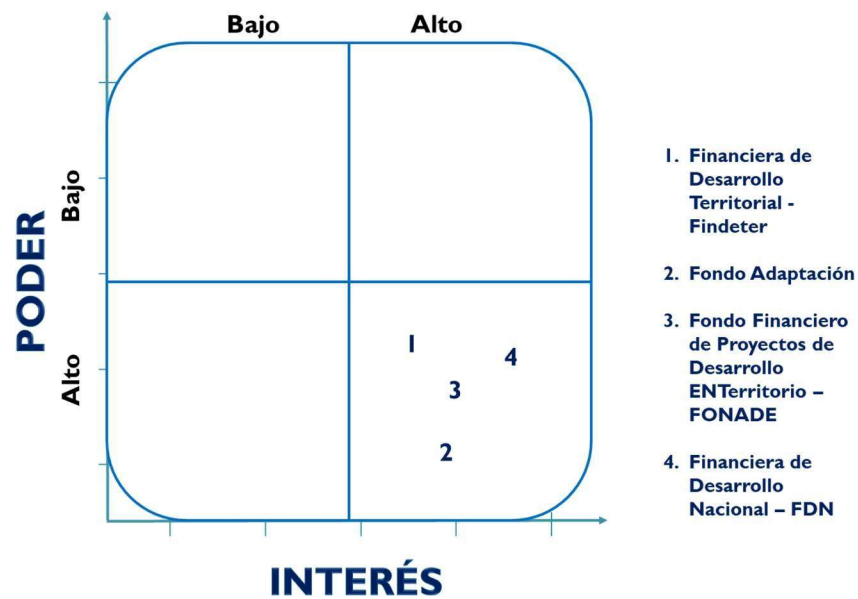


1.1.5.6. ORGANISMOS REGULADORES



1.1.5.7. FINANCIERAS NACIONALES

Financieras Nacionales



Conclusiones

- Se identificaron un total de 65 actores que fueron clasificados en siete grupos.
- Más del 50% de los actores identificados poseen un nivel alto de poder e influencia en cuanto a la toma de decisiones de la Corporación por lo que es importante entender la posible incidencia de estos sobre el accionar de la misma.
- La concentración de poder e interés en cada grupo de actores es la siguiente:

Grupo	Poder/interés
Estado (35)	alto/alto (16)
Entes de control (5)	alto/alto (5)
Gremios y asociaciones (8)	alto/alto (6)
Academia e investigación (2)	bajo/alto (2)
Sociedad Civil (8)	alto/alto (4)
Organismos reguladores (3)	bajo/bajo (1)-alto/alto (1)-alto/bajo (1)
Financieras nacionales (4)	alto/alto (4)

- El estado es el grupo con mayor concentración de actores, con una incidencia alta, presentan una relación poder/interés alto. Esto evidencia el interés y poder del estado respecto a la Corporación, siendo esta la única entidad en la legislación colombiana con autoridad sobre un río.

Cormagdalena mediante las diferentes interacciones realizadas en diversos escenarios académicos, técnicos, científicos, sociales y ambientales, ha afianzado y seguirá en pro de ese afianzamiento de la relación con los diferentes actores relacionados con la Corporación, lo cual ha permitido representar la realidad de las necesidades y requerimientos de los grupos de valor y de interés, abordando la complejidad y particularidad de cada grupo de interés en momentos determinados, estableciendo para ello estrategias de cambio, fortalecimiento de las relaciones, atendiendo las reclamaciones y requerimientos, promoviendo la inclusión y buscando la mayor participación de los actores identificados, e incidencia positiva en el desarrollo de la gestión corporativa.





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia